

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐẠI NAM

.....



DỰ ÁN TỐT NGHIỆP

Đề tài: XÂY DỰNG WEBSITE NORTHLIGHT

Giảng viên hướng dẫn:	ThS. Phan Thị Thuỳ
Sinh viên thực tập:	Lê Phạm Thành Long
Mã sinh viên:	1254010040
Lớp:	DMAR 12-01

Khoá 2019 - 2023

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐẠI NAM

.....



DỰ ÁN TỐT NGHIỆP

Đề tài: XÂY DỰNG WEBSITE NORTHLIGHT

Giảng viên hướng dẫn:	ThS. Phan Thị Thuỳ
Sinh viên thực tập:	Lê Phạm Thành Long
Mã sinh viên:	1254010040
Lớp:	DMAR 12-01

Khoá 2019 - 2023

LỜI CAM KẾT

Tôi xin cam kết rằng tất cả dữ liệu được trình bày trong dự án này là dữ liệu riêng của công ty, kết quả nghiên cứu là hoàn toàn trung thực và không đạo văn từ bất kỳ nghiên cứu nào khác. Các nguồn được trích dẫn đều được ghi rõ ràng.

Nếu có đạo văn hoặc gian lận trong sản phẩm của dự án này, tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm!

Tên sinh viên

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành dự án tốt nghiệp lần này trước tiên tôi xin gửi đến các quý thầy, cô giáo trường Đại học Đại Nam lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất. Vì đã dạy cũng như truyền đạt cho tôi những kiến thức có giá trị nhất để làm hành trang cho công việc của tôi sau này.

Qua bài viết tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất tới các thầy cô trong khoa quản trị kinh doanh trường Đại học Đại Nam. Trong thời gian nghiên cứu và tìm tòi tôi đã nhận được nhiều sự giúp đỡ từ các thầy cô cũng như cá nhân và cùng với các bạn sinh viên để tôi có thể thu thập tài liệu và kiến thức phục vụ bài viết.

Đặc biệt tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới ThS. Phan Thị Thuỳ – là cô hướng dẫn trực tiếp tôi trong quá trình nghiên cứu, cảm ơn cô đã dẫn dắt, chỉ bảo và sửa lỗi cho tôi để tôi có được thành quả như ngày hôm nay.

Do giới hạn về mặt thời gian và những điểm hạn chế trong việc phân tích, so sánh, cách nhìn nhận vấn đề chưa được đầy đủ nên bài dự án tốt nghiệp của tôi vẫn còn những điểm thiếu sót. Tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của thầy cô và các bạn để hoàn thiện mình hơn trong tương lai.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

DANH MỤC VIẾT TẮT

Viết tắt	Nghĩa của từ
(dp)	Đơn vị đo trong máy tính
(UX)	User experience
(UI)	User interface

DANH MỤC SƠ ĐỒ

Sơ đồ 2.1 Cơ cấu tổ chức Công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc.....	16
Sơ đồ 2.2 : Hệ thống luồng cơ bản của North Light	24

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: Sự khác biệt giữa ui/ux	6
Hình 1.2: So sánh độ phân giải thấp và cao	12
Hình 2.1: Logo website northlight	26
Hình 2.2: Bảng design system.....	26
Hình 2.3: Bản vẽ wireframe	28
Hình 2.4: Bản thiết kế website sau phát triển từ wireframe.....	29
Hình 2.5: Header của north light.....	29
Hình 2.6: Phân tích khoảng cách từng thành phần	30
Hình 2.7: Hệ thống điều hướng người dùng của website northlight	31
Hình 2.8: Mô tả khách hàng truy cập vào website.....	32
Hình 2.9: Demo hướng đi của khách hàng.....	32
Hình 2.10: Bảng báo giá cho khách hàng	33
Hình: 2.11: Khách hàng quan tâm đến các dự án đã thực hiện.....	34
Hình 2.12: Mô tả đến trang chi tiết của 1 dự án bất kì.....	34
Hình 2.13: Form liên hệ của northlight.....	35
Hình 2.14: Chân trang của doanh nghiệp northlight.....	36
Hình 2.15: Giao diện thiết kế	39
Hình 2.16: Bản thiết kế	40

Hình 2.17: Bản website sự cố chưa khắc phục	40
Hình 3.1: Bản tablet chưa tối ưu giao diện website	44
Hình 3.2: Màn mobiphone chưa được tối ưu hoá	44
Hình 3.3: Hoá đơn thanh toán hosting	46

DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1: Bảng phân tích đối thủ cạnh tranh	20
Bảng 2.2: Phân tích đối thủ cạnh tiềm ẩn	22
Bảng 3.1: Thống kê chi phí dự án thực tập sinh:	45
Bảng 3.2: Các mốc thời gian hoàn thành dự án	47

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI	1
2. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU CỦA DỰ ÁN	2
3. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI NGHIÊN CỨU CỦA DỰ ÁN	2
4. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	2
5. KẾT CẤU CỦA ĐỀ TÀI	3
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN LÝ THUYẾT VỀ XÂY DỰNG WEBSITE.....	4
1.1. KHÁI NIỆM XÂY DỰNG WEBSITE.....	4
1.1.1. Khái niệm cơ bản website	4
1.1.2. Khái niệm cơ bản UI/UX	6
1.2. NỘI DUNG XÂY DỰNG WEBSITE	9
1.2.1. Xác định mục đích của website.....	9
1.2.2. Lựa chọn tên miền và hosting	9
1.2.3. Thiết kế giao diện.....	9
1.2.4. Xây dựng tính năng website.....	10
1.2.5. Kiểm tra và chỉnh sửa.....	11
1.2.6. Bảo trì	11
1.3. CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA WEBSITE.....	12
TIÊU KẾT CHƯƠNG 1.....	13
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG XÂY DỰNG WEBSITE NORTH LIGHT.....	14
2.1. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CÔNG TY TNHH ÁNH SÁNG PHÍA BẮC	14
2.1.1. Các thông tin chung của công ty	14

2.1.2. Lịch sử hình thành công ty.....	14
2.1.3. Hình thức kinh doanh của công ty	15
2.1.4 Cơ cấu tổ chức và chức năng nhiệm vụ của NorthLight.....	15
2.2. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN WEBSITE NORTH LIGHT 20/1/2023	17
2.2.1. Kế hoạch phát triển website North light:	17
2.2.2. Phân tích SWOT đối với website NorthLight.....	18
2.3. TIẾN ĐỘ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN WEBSITE.....	19
2.3.1. Khảo sát đối thủ.....	19
2.3.2. Nội dung xây dựng website NorthLight	23
2.3.3. Giải quyết các vấn đề còn tồn đọng	40
2.4 ĐÁNH GIÁ TIẾN ĐỘ WEBSITE NORTHLIGHT	41
TIÊU KẾT CHƯƠNG 2.....	42
CHƯƠNG 3: ĐÁNH GIÁ, HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA WEBSITE NORTH LIGHT	43
3.1. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC	43
3.1.1. Về dự án xây dựng website NorthLight.....	43
3.1.2. Về chi phí của dự án.....	45
3.1.3. Tiến độ xây dựng website	47
3.2. HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA WEBSITE NORTH LIGHT	48
TIÊU KẾT CHƯƠNG 3.....	49
KẾT LUẬN	51
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	52

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Ngày nay, internet đã trở thành một phần không thể thiếu trên toàn cầu, và con người có thể nhanh chóng tiếp cận những thiết bị công nghệ tiên tiến để tìm kiếm thông tin mà họ quan tâm. Đây là thời đại của công nghệ thông tin, nơi mà hình thức kinh doanh trực tuyến phát triển một cách ấn tượng.

Trong cuộc đua cạnh tranh này, những doanh nghiệp thành công nhất là những doanh nghiệp có nền tảng website mạnh mẽ và bền vững. Website là nơi mà khách hàng có thể tìm kiếm thông tin về doanh nghiệp hoặc sản phẩm một cách trực tiếp, từ đó tạo niềm tin vào chất lượng sản phẩm và cung cấp phản hồi giúp doanh nghiệp ngày càng hoàn thiện hơn.

Vì lợi ích này, để mở rộng thị trường cho Công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc - nơi tôi đang thực tập và thực hiện dự án doanh nghiệp đã được chấp thuận - chúng tôi quyết định thiết kế và xây dựng website NorthLight với những ưu điểm sau:

- Quảng bá thông tin và tiếp thị trên thị trường toàn cầu với chi phí thấp.
- Cung cấp dịch vụ tốt hơn cho khách hàng.
- Tăng doanh thu và giảm chi phí.
- Tạo lợi thế cạnh tranh.

Tuy nhiên, việc tạo ra một trang web cung cấp dịch vụ tiếp thị kỹ thuật số chuyên nghiệp và xây dựng lòng tin tưởng với khách hàng không phải là điều dễ dàng.

Trong phạm vi dự án của mình, tôi chỉ tập trung vào việc giới thiệu các dịch vụ của doanh nghiệp và cung cấp tư vấn dịch vụ trực tuyến. Mặc dù đã cố gắng hết sức để hoàn thành công việc, nhưng do thời gian hạn chế và thiếu kiến thức thực tế, vẫn còn một số thiếu sót cần được bổ sung. Tôi rất mong nhận được ý kiến đóng góp từ thầy cô và bạn bè.

2. Mục tiêu nghiên cứu của dự án

Mục tiêu của dự án là nâng cao hiệu quả cung cấp dịch vụ digital marketing để đáp ứng nhu cầu tìm kiếm khách hàng mới của doanh nghiệp. Hiện nay, digital marketing đã trở thành một ưu tiên đối với nhiều doanh nghiệp, nhưng không phải tất cả đều có đủ khả năng thực hiện các hoạt động marketing trực tuyến. Vì vậy, để tiếp cận được lượng khách hàng tiềm năng này, Công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc cần mở rộng thị trường và xây dựng một trang web chuyên nghiệp hơn, nhằm tạo dựng sự tin tưởng cho doanh nghiệp.

3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu của dự án

Đối tượng: Xây dựng website NorthLight cung cấp các dịch vụ cho doanh nghiệp về các mảng truyền thông, digital marketing, bán vé sự kiện, livestream và thiết kế website,...

Phạm vi thời gian: Các nội dung xây dựng trong website NorthLight trong khoảng thời gian bắt đầu thực tập 25/1/2023 đến hiện tại, để làm rõ vấn đề website mới có tác động gì với doanh nghiệp.

Phạm vi không gian: Dự án phát triển website sẽ được thực hiện trên bản thiết kế website UI/UX, sau quá trình bản design kết thúc sẽ được xây dựng lên bản website để chạy SEO tại công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc

4. Phương pháp nghiên cứu

Khảo sát: Điều tra các đối tượng khách hàng về nhu cầu sử dụng tìm kiếm thông tin của doanh nghiệp, nhu cầu trao đổi trực tuyến,...

Phương pháp thu thập số liệu: Từ những thông tin tài liệu thu thập về mong muốn cải thiện website của khách hàng từ đó phát triển và xây dựng lên ý tưởng mới cho website của doanh nghiệp

Phương pháp phân tích tổng kết kinh nghiệm: Tham khảo website của các đối thủ cạnh tranh để đưa ra phương án cải tiến cũng như xu hướng phù hợp nhất cho website của công ty.

5. Kết cấu của đề tài

Mở đầu

Chương 1: Tổng quan lý thuyết về xây dựng website

Chương này giúp chúng ta hiểu được định nghĩa cơ bản về website là gì? Tại sao phải thiết kế website?

Chương 2: Thực trạng về website NORTHLIGHT

Chương tổng quan về doanh nghiệp, thực trạng về tình hình xây dựng website công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc

Chương 3: Đánh giá, kết luận và hướng phát triển của website NorthLight

Đánh giá và hướng phát triển

Kết luận

Tài liệu tham khảo

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN LÝ THUYẾT VỀ XÂY DỰNG WEBSITE

1.1. Khái niệm xây dựng website

1.1.1. Khái niệm cơ bản website

Theo Jeny Cao: Website là một tập hợp các trang web liên kết với nhau, có thể truy cập thông qua mạng internet. Nó là một không gian trực tuyến nơi người dùng có thể tìm kiếm thông tin, tương tác, và tiếp cận các dịch vụ, sản phẩm hoặc nội dung được cung cấp bởi một cá nhân, tổ chức hay doanh nghiệp.

Mỗi trang web trong một website có thể chứa các thành phần như văn bản, hình ảnh, video, âm thanh và các phần tử tương tác như biểu mẫu hoặc nút nhấp để người dùng tương tác với nội dung hoặc thực hiện các hành động nhất định.

Website được thiết kế để cung cấp thông tin, giải quyết nhu cầu của người dùng và đáp ứng mục tiêu kinh doanh của chủ sở hữu. Nó có thể được sử dụng để giới thiệu doanh nghiệp, quảng cáo sản phẩm và dịch vụ, bán hàng trực tuyến, chia sẻ kiến thức và nội dung, cung cấp hỗ trợ khách hàng, tạo ra một cộng đồng trực tuyến và nhiều mục đích khác.

Một website hiệu quả thường có giao diện hấp dẫn, dễ sử dụng và tương thích trên các thiết bị khác nhau như máy tính để bàn, điện thoại di động và máy tính bảng. Nó cũng cần được tối ưu hóa cho công cụ tìm kiếm (SEO) để tăng khả năng xuất hiện trong các kết quả tìm kiếm và thu hút lượng lớn lưu lượng truy cập từ người dùng tiềm năng.

Như vậy: Website là một công cụ quan trọng trong kỷ nguyên số hiện đại, giúp doanh nghiệp và cá nhân kết nối với khách hàng, tạo dựng thương hiệu và mở rộng thị trường trên toàn cầu.

• *Các loại website:*

Theo Jeny Cao: Tùy theo tiêu chí nên sẽ có các cách phân loại khác nhau và sẽ được phân theo cấu trúc và cách hoạt động:

- *Website tĩnh*: Chủ yếu sử dụng ngôn ngữ html (và css, javascript), nội dung trên đó ít khi hoặc hiếm khi được chỉnh sửa (sau khi đăng), thường không có tương tác của người dùng. Do những hạn chế, hiện nay website tĩnh rất ít được sử dụng.

- *Website động*: Ngoài html, css, và javascript, còn dùng thêm 1 ngôn ngữ lập trình server như ASP.NET hay PHP... và một cơ sở dữ liệu như SQL Server, MySQL, web có nội dung thường xuyên và dễ dàng thay đổi, có thể dựa trên tương tác với người dùng. Đa số hiện nay chúng ta thấy là website động.

Một số dạng trang website hiện nay:

- *Website giới thiệu công ty*: Chứa đầy đủ các thông tin cần thiết về công ty, bao gồm cả lịch sử hình thành phát triển, thành tựu, sản phẩm dịch vụ, thông tin liên lạc...

- *Website giới thiệu cá nhân*: Profile cá nhân thay cho CV hiệu quả

- *Website bán hàng*: Cung cấp thông tin chi tiết về hàng hóa, để giới thiệu và chào sản phẩm buôn bán trong website.

- *Website có chức năng đặc biệt, phức tạp*: Chợ điện tử, mạng xã hội, diễn đàn, wiki, web-app...

- *Theo lĩnh vực cụ thể*: Cách phân loại này chủ yếu để phục vụ cho các doanh nghiệp muốn đặt thiết kế website. Các loại website chia theo lĩnh vực như website tin tức, website logistics, website kinh doanh...

Các thành phần thường có trong website:

Theo bài báo 2021 usabilitygeek

– *Source Code (mã nguồn)*

– *Web hosting (Lưu trữ web)*

– *Tên miền (domain)*, có thể bao gồm tên miền phụ (subdomain)

– Đường truyền và kết nối mạng toàn cầu (internet)

– *Giao diện website*: Các yếu tố tương tác như biểu mẫu, nút nhấn, thanh điều hướng và các chức năng khác để người dùng có thể tương tác và thực hiện các hành động trên website.

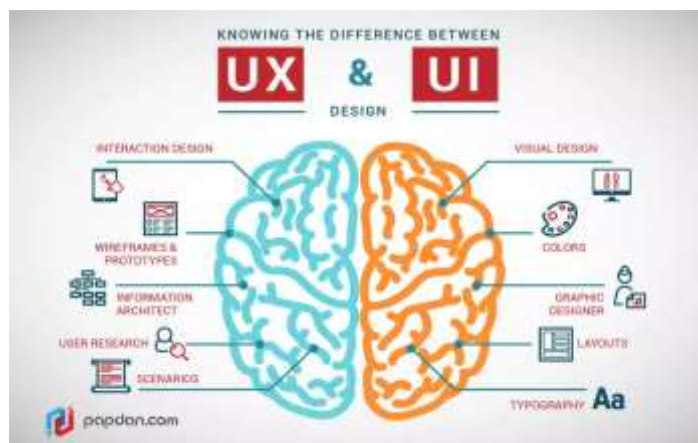
– *Header (Chân trang)*: Một số trang đặc biệt có thể không được thiết kế Header, mục đích không gây sao nhãng hoặc để nội dung chạy hàng loạt như các trang mạng điện tử (Shopee)

– *Slider/Carousel*: Chứa các nội dung thu hút và nổi bật của website.

– *Nội dung của website*: Văn bản, âm thanh, hình ảnh, video, links... Đây là phần giúp đánh trang web của bạn có hữu ích hay không, có thể lên Top Google hay không khi làm SEO website.

– *Footer*: Phần chân trang nằm ở dưới cùng của trang web, thường bố trí thông tin bản quyền, các liên kết nhanh, fanpage, social network...

1.1.2. Khái niệm cơ bản UI/UX



Hình 1.1: Sự khác biệt giữa UI/UX

a, UI (User interface) – Giao diện người sử dụng

Theo material năm 2022:

UI trong lĩnh vực thiết kế được gọi là sự truyền tải thông điệp từ nhà thiết kế, từ người cung cấp dịch vụ (sản phẩm) tới người sử dụng. Hiểu một cách đơn giản hơn, nhà thiết kế sẽ đóng vai trò như 1 lập trình viên hoặc nhà xây dựng để bất cứ ai cũng có thể hiểu và sử dụng được sản phẩm của họ.

VD: Trong một chiếc smartphone, thông qua màn hình người dùng của ứng dụng như Google Maps hay Facebook, người dùng có thể đưa vào thông tin và nhận phản hồi, đó chính là giao diện người dùng.

Thành phần của UI:

- **Bố cục**

Bố cục quy định cụ thể thành phần nào sẽ có trên trang, chúng sẽ được đặt ở vị trí nào và như thế nào. Đây là yếu tố quyết định. Bố cục nên đơn giản, dễ dàng cho người dùng tìm được cái họ muốn tìm, và quan trọng hơn cả là thu hút họ làm thứ muốn.

- **Màu sắc**

Những màu sắc sử dụng có ảnh hưởng trực tiếp đến thiết kế giao diện người dùng. Chúng phải thể hiện được thương hiệu của công ty, và cũng gây được tiếng vang với người dùng. Sử dụng màu xám đục cho một trang web của phòng tập thể hình sẽ không thúc đẩy và khuyến khích người dùng tham gia.

- **Kiểu chữ**

Việc lựa chọn font chữ hay kiểu chữ rất quan trọng, đối với một website hay một ứng dụng cần phải lựa chọn loại chữ giúp khách hàng dễ đọc thông tin nhất.

- **Đồ họa**

Thiết kế đồ họa đẹp là cả một nghệ thuật. Đó là về truyền đạt những thông điệp muốn chỉ trong một bức tranh. Một lần nữa, cũng giống như tất cả các yếu tố khác của thiết kế giao diện, thiết kế đồ họa cần phải được quan tâm để mà thu hút đối tượng mục tiêu. Một thiết kế giao diện người dùng tốt là một thiết kế mà trong đó có sự kết hợp giữa những tính năng khác nhau, dòng thông tin tự do và các biểu tượng được đặt ở vị trí phù hợp cho tầm nhìn tốt hơn.

b, UX (User experience) - Trải nghiệm người dùng

UX là cách mà người dùng cảm nhận về 1 sản phẩm cụ thể , người làm về UX gọi là UX Designer. Họ là những người nghiên cứu và đánh giá về thói quen và cách mà 1 người khách hàng sử dụng và cảm nhận về 1 hệ thống (Sử dụng hệ thống thông qua UI). Sử dụng và cảm nhận ở đây đơn giản là những vấn đề như tính dễ sử dụng, sự tiện ích, sự hiệu quả khi hệ thống hoạt động.

Thành phần của UX:

Theo Khúc Cẩm Khuyên và Võ Lê Tú Anh

- **Cấu trúc thông tin**

Khi truy cập vào một website bán hàng, tìm các mặt hàng của doanh nghiệp - > chọn các mặt hàng cần mua -> tiến hành thanh toán và hoàn thành quá trình mua hàng.

Có thể thấy cấu trúc thông tin là một thuật ngữ thể hiện các thông tin được bố trí trên website hay ứng dụng web.

- **Thiết kế Interaction**

Đây có thể hiểu là sự tương tác giữa người sử dụng và máy tính. Người dùng sẽ không bị che mắt bởi những chiêu trò, banner hay lời mời chào hào nhoáng của các doanh nghiệp mà họ tin vào những gì mình nhìn thấy và sự truyền miệng của người thân, bạn bè. Do đó cần phải thiết kế một website sao cho cứ được nhìn thấy là muốn tương tác. Những yếu tố quan trọng của thiết kế Interaction là hình ảnh, đồ họa, font chữ, màu sắc, biểu tượng...

- **Usability**

Usability là tính khả dụng, là một phương pháp để kiểm tra tính hiệu quả của một website xem người dùng có tương tác dễ dàng với website hay không.

- **Prototyping**

Prototyping được sử dụng như một đối tượng mẫu để tạo ra các đối tượng khác thông qua việc sao chép mẫu gốc. Đối với một nhà thiết kế thì việc tạo ra một đối tượng mới đúng với nguyên mẫu là một yêu cầu quan trọng.

- **Thiết kế Visual**

Đây là thiết kế hình ảnh trong website hay các ứng dụng web. Khi thiết kế hình ảnh nên lưu ý tới nội dung hình ảnh, vị trí hình ảnh, kích thước hình ảnh và dung lượng hình ảnh, font chữ hình ảnh. Nếu sử dụng hình ảnh đúng cách thì hiệu quả sẽ rất cao, nó sẽ giúp tăng tỷ lệ tương tác với người dùng.

1.2. Nội dung xây dựng website

1.2.1. Xác định mục đích của website

Xác định mục đích của doanh nghiệp (thương mại, cung cấp thông tin, tư vấn hỗ trợ, ...), mô hình trong nước hay nước ngoài, yêu cầu tính thẩm mỹ, đối tượng khách hàng hướng đến, ...

Từ đó xây dựng được mục tiêu phát triển cho website.

Từ khóa được nhắm vào mục tiêu để xây dựng hệ thống keyword.

Giúp ý tưởng thiết kế và xây dựng dễ dàng hơn.

...

1.2.2. Lựa chọn tên miền và hosting

Tên miền có ảnh hưởng trực tiếp đến ấn của khách hàng, lượt traffic, thứ hạng trên Google, hiệu quả SEO, ... của website. vậy nên cần xác định tên miền phù hợp với mô hình kinh doanh của doanh nghiệp.

Tiêu chí lựa chọn domain ngắn gọn, dễ nhớ và không bị nhầm lẫn với các nhãn hiệu khác. Tên miền được ví như địa chỉ nhà nếu dụng tên miền ngắn gọn dễ nhớ và riêng biệt sẽ giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi cao hơn.

Tiêu chí lựa chọn hosting dung lượng lưu trữ đủ cho nhu cầu cần thiết của website, ổ cứng của máy chủ SSD/HDD nếu SSD sẽ có tốc độ truy cập cao hơn HDD, vị trí đặt máy chủ nếu khách hàng chủ yếu sinh sống ở Việt Nam mà máy chủ ở ngoài vùng lãnh thổ thì tốc độ truy cập website sẽ chậm.

1.2.3. Thiết kế giao diện

Theo uxmovement năm 2022

UI/UX design & developer (user interaction & website) người chính thức hướng dẫn tôi là anh Trần Hoàng Tuấn nhân viên phòng Technical phụ trách thiết kế và phát triển website.

Khảo sát người dùng (UX):

- Nghiên cứu, tìm hiểu thói quen, tâm lý của khách hàng và kết hợp nó với mục tiêu kinh doanh.
- Nghiên cứu nhu cầu của khách hàng đối với sản phẩm dự định phát triển.
- Xây dựng chân dung khách hàng (personas).
- Lên kế hoạch và tiến hành phân tích người dùng cuối cũng như đối thủ cạnh, khách hàng mục tiêu tranh.
- Xác định các mô hình tương tác thích hợp và vẽ phác thảo sản phẩm (Wireframe)
- Dự đoán mọi kịch bản có thể xảy ra khi sử dụng sản phẩm.
- Phối hợp đưa sản phẩm ra thị trường.

Thiết kế website (UI):

- Kết hợp với bản wireframe đã thực hiện phát triển thành sản phẩm.
- Design system (font – color – icon – logo – frame)
- Design element (popup – card – form – filter,..., component)
- Design assets (bottom – option filter – prototype option & filter – shadow element,...)
- Design moodboard
- Design section
- Design header & footer
- Responsive mobile & tablet

1.2.4. Xây dựng tính năng website

Xây dựng tính năng cho website là điều vô cùng quan trọng là giải pháp để hỗ trợ sale, marketing hiệu quả.

- Setting wordpress
- Setting plugin

- Xây dựng header & footer, trang chính, element post,....
- Tối ưu dung lượng ảnh
- Tối ưu nội dung
- Tối ưu website

1.2.5. Kiểm tra và chỉnh sửa

Quá trình kiểm thử là quá trình thường xuyên nhất của một quy trình. Mọi liên kết nên được kiểm tra để đảm bảo rằng không có liên kết nào bị lỗi hay gián đoạn. Bạn nên kiểm tra mọi biểu mẫu, mọi câu lệnh và kiểm tra lỗi chính tả của toàn bộ trang web. Sử dụng các tiêu chuẩn web chung để kiểm tra xem mã nguồn có đảm bảo sự tương thích giữa các trình duyệt hay không.

Sau khi đã kiểm thử xong, chúng ta sẽ triển khai trang web lên máy chủ (server). Sau khi triển khai xong mã nguồn lên máy chủ, chúng ta nên chạy thêm một bài kiểm tra cuối cùng để đảm bảo rằng các mã nguồn đã được cài đặt chính xác.

1.2.6. Bảo trì

Thường xuyên kiểm tra và khắc phục lỗi ngay khi có để trải nghiệm người dùng không bị ảnh hưởng.

Điều quan trọng cần lưu ý, hay coi trang web là một dịch vụ hơn là một sản phẩm. Đảm bảo mọi thứ đều hoạt động tốt, mọi người đều hài lòng và luôn chuẩn bị sẵn sàng để thực hiện các thay đổi trong trường hợp khác.

Bổ sung thêm hệ thống phản hồi vào chức năng của trang web để cho phép phát hiện các vấn đề có thể xảy ra mà người dùng cuối gặp phải. Trong trường hợp này, ưu tiên cao nhất là phải khắc phục sự cố càng nhanh càng tốt. Nếu không, người dùng có thể sẽ không sử dụng trang web của doanh nghiệp mà sử dụng một trang web khác tốt hơn.

Điều quan trọng khác là giữ cho trang web luôn được cập nhật. Các bản cập nhật thường xuyên sẽ giúp tránh được lỗi và giảm rủi ro bảo mật.

1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của website

– **Chất lượng hình ảnh:** Hay độ phân giải ảnh là tập hợp nhiều thông tin được chứa đựng trong một tệp ảnh hiển thị trên màn hình đơn vị đo pixel. Độ phân giải càng lớn ảnh càng sắc nét và chi tiết.



Hình 1.2: So sánh độ phân giải thấp và cao

– **Chất lượng content:** Trong tiếp thị trực tuyến, không hiển nhiên nội dung được mệnh danh là “content is king” bởi content không những kết nối khách hàng với website mà còn là một trong những yếu tố ảnh hưởng trực tiếp tới quá trình SEO website

– **Tốc độ tải trang web:** Tốc độ tải trang web là một yếu tố để xếp hạng SEO website trên Google. Trang web có tốc độ tải nhanh sẽ dễ dàng để Google tiếp cận để thu thập dữ liệu. Nó giúp làm giảm tỷ lệ thoát của người dùng và ở lại lâu hơn trên website của bạn. Nó giúp cải thiện trải nghiệm người dùng nói chung và kích thích việc quay lại.

– **Giao diện thân thiện với khách hàng:** UX (User Experience) trải nghiệm người dùng, khi khách hàng truy cập vào trang website hay app họ sẽ đánh giá tính dễ sử dụng hay không, tính bố trí sắp xếp bố cục, hiệu quả hoạt động,...

– **Những tính năng hỗ trợ tương tác với khách hàng:** Những tính năng giúp khách hàng có thể liên hệ trực tiếp tới doanh nghiệp, có thể hỗ trợ đăng nhập hay mua bán trực tiếp trên mạng,...

Đây là những yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng của website, khách hàng có thể đánh giá về hình thức chất lượng và độ dễ dàng sử dụng của website

đó. Vậy nên để website đạt hiệu quả cao nhất cần đảm bảo được chất lượng hình rõ nét, content tối ưu, ... và đặc biệt giao diện thu hút người nhìn.

Tiểu kết chương 1

Website là một tập hợp các trang web (web pages) bao gồm văn bản, hình ảnh, video, flash... Là một tập tin HTML được xây dựng bằng nhiều ngôn ngữ lập trình khác nhau (PHP, .NET, Java, Ruby on Rails...). Website đóng vai trò là một văn phòng hay một cửa hàng trên mạng Internet – nơi giới thiệu thông tin, hình ảnh về doanh nghiệp, sản phẩm hoặc dịch vụ do doanh nghiệp cung cấp.

UI trong lĩnh vực thiết kế được gọi là sự truyền tải thông điệp từ nhà thiết kế, từ người cung cấp dịch vụ (sản phẩm) tới tất cả mọi người đều có thể hiểu và sử dụng được sản phẩm của mình. UX là trải nghiệm của người dùng về sản phẩm mà nhà thiết kế tạo ra, từ đó đánh giá điểm yếu, điểm mạnh, tính dễ sử dụng của sản phẩm để đưa ra các giải pháp cải tiến hiệu quả hơn.

Để thiết kế một website chuyên nghiệp cũng cần có quy trình làm việc chuyên nghiệp. Để công việc trở lên hiệu quả nhất việc xác định mục đích là rất quan trọng, làm việc theo đúng quy trình sẽ giúp công việc được thúc đẩy và hoàn thành nhanh chóng.

Để website đạt hiệu quả tối đa về SEO để tiếp cận đến khách hàng mục tiêu thì cần lưu ý những vấn đề như chất lượng hình ảnh, chất lượng content, tốc độ tải trang, giao diện và tương tác với khách hàng nhanh chóng. Đáp ứng được những nhu cầu này website sẽ giữ được lượng truy cập ổn định và tạo cho khách hàng trải nghiệm mượt mà hơn.

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG XÂY DỰNG WEBSITE NORTH LIGHT

2.1. Giới thiệu chung về công ty TNHH Ánh sáng phía bắc

2.1.1. Các thông tin chung của công ty

Tên công ty: Công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc

Loại hình công ty: Công ty TNHH Một Thành Viên

Địa chỉ: Số 40 Kim Mã, Phường Kim Mã, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội.



Logo:

Mã số thuế: 0108856893

Ngày thành lập: 07/08/2019

Giấy phép kinh doanh: 0108856893

Lĩnh vực: Hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình.

2.1.2. Lịch sử hình thành công ty

Lịch sử công ty:

Công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc được thành lập bởi ông Nguyễn Ngọc Quang trong lĩnh vực Studio quay dựng hình ảnh và quay dựng sự kiện. Ban đầu, công ty gặp khó khăn do số lượng nhân viên ít, nhưng sau 3 năm hoạt động, công ty đã có sự phát triển và tạo dựng danh sách khách hàng ổn định.

Vào tháng 3 năm 2019, công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc chính thức được thành lập với 5 thành viên chính thức. Trong giai đoạn này, công ty tập trung vào việc đào tạo học viên và nâng cao chất lượng dịch vụ, không có kế hoạch phát triển mới.

Tuy nhiên, năm 2020, khi đại dịch Covid-19 bùng phát, công ty đã ổn định lượng khách hàng trong lĩnh vực Studio và đặt mục tiêu mới là phát triển các dịch vụ truyền thông và Digital Marketing để thích nghi với tình hình hiện tại.

Năm 2021, công ty đã xây dựng và phát triển thương hiệu thông qua hợp tác và cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Bên cạnh đó, công ty mở rộng dịch vụ chuyển đổi kỹ thuật số như thiết kế và lập trình website. Hiện tại, công ty đã có tổng cộng 45 thành viên chính thức.

Đến năm 2023, công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc đã trải qua những bước phát triển đáng kể. Nhờ sự nỗ lực và tập trung vào cung cấp các dịch vụ truyền thông và kỹ thuật số chất lượng cao, công ty đã thu hút được một số lượng lớn khách hàng và xây dựng mối quan hệ ổn định với họ.

Với đội ngũ thành viên chính thức hiện tại, công ty đã thể hiện sự chuyên nghiệp và kỹ năng cao trong việc thiết kế và lập trình website. Công ty đạt được những thành công đáng kể trong việc tạo ra các trang web chất lượng và tùy chỉnh, phù hợp với yêu cầu và mục tiêu của từng khách hàng.

2.1.3. Hình thức kinh doanh của công ty

Sản phẩm và dịch vụ:

Các dịch vụ liên quan đến Digital Marketing (SEO, SEM, landing page, email marketing, quản lý social media,...)

Các dịch vụ PR (Viết bài báo chí, quay dựng sự kiện, livestream)

Các dịch vụ truyền thông (Thiết kế ấn phẩm nhận diện thương hiệu, tư vấn các doanh nghiệp chiến lược truyền thông, tăng độ nhận diện thương hiệu,...)

Các dịch vụ về website (Thiết kế website chuẩn UI/UX, xây dựng website,...)

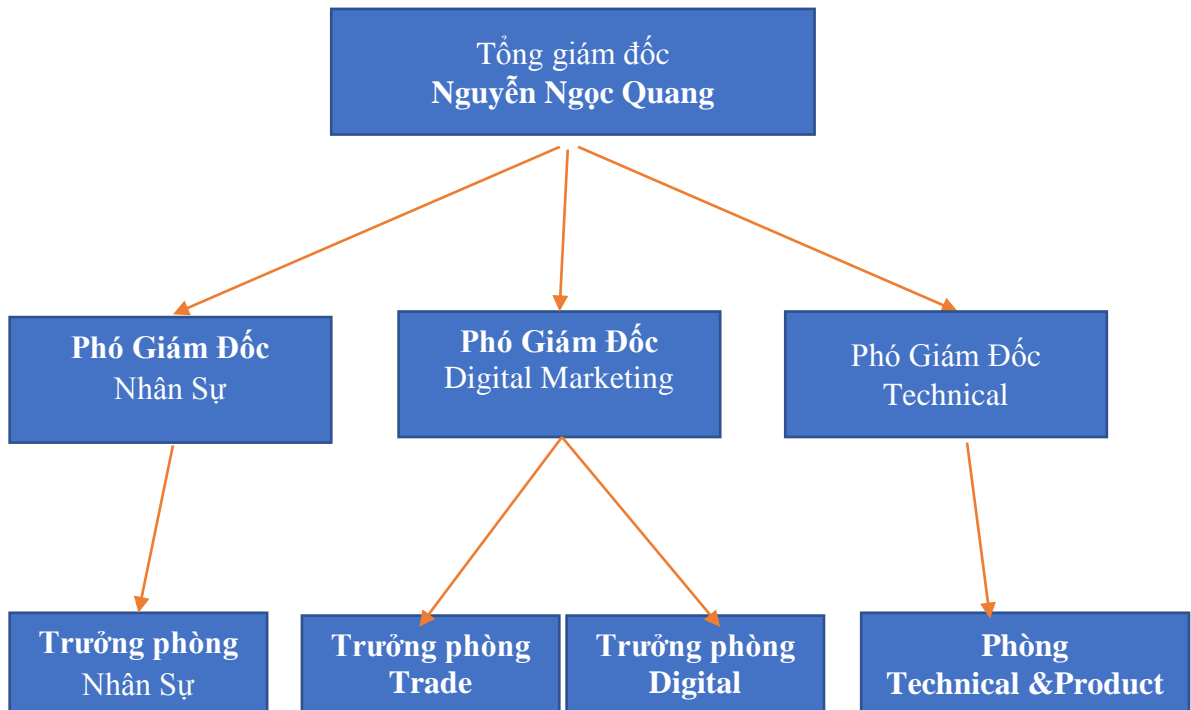
2.1.4 Cơ cấu tổ chức và chức năng nhiệm vụ của NorthLight

Cơ cấu tổ chức bộ máy và quản lý của công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc bao gồm:

Ban giám đốc công ty:

- Tổng giám đốc công ty.
- Các phó giám đốc công ty.

Bộ máy nhân sự: Các phòng chức năng có nhiệm vụ tham mưu giúp cho Giám đốc tổ chức thực hiện công tác quản lý, chỉ đạo và điều hành thống nhất trong từng lĩnh vực hoạt động toàn Công ty, cơ cấu gồm có 8 phòng chức năng:



Sơ đồ 2.1 Cơ cấu tổ chức Công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc

Nguồn: Công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc cung cấp

1. Phòng Nhân sự: Quản lý nhân viên và chính sách nhân sự trong tổ chức.
2. Phòng Tài chính - kế toán: Quản lý tài chính và kế toán của tổ chức.
3. Phòng Chăm sóc khách hàng: Hỗ trợ và đáp ứng nhu cầu của khách hàng.
4. Phòng Marketing: Tiếp thị và quảng bá sản phẩm/dịch vụ.
5. Phòng Content - Design: Tạo nội dung và thiết kế truyền thông.
6. Phòng SEO: Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm để tăng lượng truy cập.
7. Phòng Technical: Quản lý và hỗ trợ công nghệ và hệ thống.
8. Phòng Product: Phát triển và quản lý sản phẩm/dịch vụ.

Các chỉ số phản ánh hoạt động của công ty:

- **Số vốn kinh doanh của công ty hiện tại:** 1,278 tỷ đồng
- **Doanh thu năm 2021**
 - **Số lao động:** 47 người
 - **Doanh thu năm:** 2,482,000,000 đ
 - **Lợi nhuận:** 1,353,000,000 đ
- **Doanh thu năm 2022**
 - **Số lao động:** 53 người
 - **Doanh thu năm:** 2,685,000,000 đ
 - **Lợi nhuận:** 1,553,000,000 đ

Do tình hình dịch covid bớt căng thẳng một số dịch vụ đặc thù như tổ chức sự kiện, biển quảng cáo ngoài trời, dịch vụ thuê PG,... được khôi phục. Do đó, tình hình kinh doanh 2022 có phần tăng trưởng so với 2021.

2.2. Thực trạng phát triển website North light 20/1/2023

2.2.1. Kế hoạch phát triển website North light:

- Giai đoạn 1: Khảo sát đối thủ bắt đầu từ 20/02/2023 – 25/02/2023
- Giai đoạn 2: Xây dựng website NorthLight từ 01/03/2023 – 26/05/2023
 - + Xác định mục đích của website.
 - + Lựa chọn hosting và tên miền.
 - + Thiết kế giao diện website từ 01/03/2023 – 16/03/2023
 - + Xây dựng các tính năng website bắt đầu từ 01/05/2023
- Giai đoạn 3: Kiểm tra và chỉnh sửa
- Giai đoạn 4: Bảo trì hàng năm.

2.2.2. Phân tích SWOT đối với website NorthLight

Strengths (Điểm mạnh):

Kinh nghiệm và chuyên môn: Công ty có nền tảng vững chắc trong lĩnh vực Studio quay dựng hình ảnh và quay dựng sự kiện. Đội ngũ thành viên chính thức sở hữu kiến thức sâu rộng và kỹ năng chuyên nghiệp.

Thiết kế và lập trình chất lượng: Công ty có khả năng tạo ra các trang web tùy chỉnh và chất lượng cao, đáp ứng đầy đủ yêu cầu và mục tiêu của khách hàng.

Digital Marketing hiệu quả: Công ty khéo léo áp dụng các chiến lược Digital Marketing để tăng cường sự hiện diện trực tuyến và thu hút khách hàng tiềm năng.

Mối quan hệ ổn định với khách hàng: Công ty đã xây dựng một tệp khách hàng ổn định và có mối quan hệ lâu dài với khách hàng, đồng thời đạt được đánh giá cao về chất lượng dịch vụ.

Weaknesses (Điểm yếu):

Hạn chế về nhân sự: Số lượng nhân viên hiện tại còn hạn chế, điều này có thể gây ảnh hưởng đến khả năng thực hiện đồng thời các dự án và mở rộng quy mô.

Thiếu chiến dịch phát triển mới: Công ty chưa có chiến dịch phát triển mới trong giai đoạn mở rộng ban đầu, cần tạo ra những cơ hội mới để mở rộng khách hàng và tăng trưởng doanh số.

Cần nâng cao khả năng đào tạo: Để duy trì và nâng cao chất lượng dịch vụ, công ty cần tập trung vào việc đào tạo nhân viên và nâng cao khả năng đào tạo học viên.

Opportunities (Cơ hội):

Tăng cầu sử dụng dịch vụ truyền thông và Digital Marketing: Có xu hướng gia tăng nhu cầu sử dụng dịch vụ truyền thông và Digital Marketing từ các doanh nghiệp muốn mở rộng hiện diện trực tuyến và tiếp cận khách hàng mới.

Phát triển dịch vụ chuyển đổi kỹ thuật số: Công ty có cơ hội mở rộng dịch vụ bằng cách tập trung vào thiết kế và lập trình website, đáp ứng nhu cầu của các

doanh nghiệp và cá nhân muốn có một hiện diện trực tuyến chuyên nghiệp và tương tác với khách hàng.

Tận dụng xu hướng công nghệ: Sự phát triển nhanh chóng của công nghệ cung cấp nhiều cơ hội cho công ty Ánh Sáng Phía Bắc để tận dụng các xu hướng mới như trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR), và Internet of Things (IoT) để cung cấp các giải pháp sáng tạo và tiên tiến cho khách hàng.

Mở rộng thị trường và hợp tác: Công ty có thể mở rộng thị trường bằng cách tìm kiếm cơ hội hợp tác với các đối tác, nhà cung cấp và khách hàng tiềm năng. Việc xây dựng mối quan hệ và hợp tác chiến lược có thể giúp công ty tiếp cận được thị trường mới và mở rộng quy mô hoạt động.

Threats (Mối đe dọa):

Cạnh tranh khốc liệt: Ngành công nghiệp truyền thông và digital marketing đang trở nên cạnh tranh mạnh mẽ, với sự xuất hiện của nhiều công ty mới và sự gia tăng của các nhà cung cấp dịch vụ tương tự. Công ty phải nắm bắt được xu hướng và đáp ứng nhanh chóng để giữ vững vị trí cạnh tranh trong thị trường.

Thay đổi công nghệ và yêu cầu khách hàng: Sự tiến bộ trong công nghệ và sự thay đổi nhanh chóng của yêu cầu và mong muốn của khách hàng có thể tạo ra áp lực và đe dọa đối với công ty. Ánh Sáng Phía Bắc phải luôn cập nhật và nắm bắt xu hướng mới, đồng thời đảm bảo rằng dịch vụ và sản phẩm của mình đáp ứng được các yêu cầu và mong đợi của khách hàng.

2.3. Tiến độ phát triển dự án website

2.3.1. Khảo sát đối thủ

Đối thủ cạnh tranh trực tiếp:

- Alodigital
- CÔNG TY TNHH MARKETING SEHILO
- VSS CORPORATION
- Công ty TNHH TMĐT Công nghệ LP

Theo nghiên cứu website của các đối thủ trên thì đây là những đối thủ cạnh tranh hiện tại trực tiếp có những tích hợp giống với NorthLight về những dịch vụ công ty cung cấp. Hầu hết những đối thủ cạnh tranh này đều ở trong nước và tập trung ở những thành phố trực thuộc trung ương là nhiều.

Cường độ cạnh tranh của những đối thủ này là lớn vì những công ty này được thành lập và phát triển trên nhiều năm kinh nghiệm. Đa số các đối thủ cạnh tranh trực tiếp đều đã có sự uy tín về thương hiệu nhất định và có tệp khách hàng cố định. Nhưng ngoài những ưu điểm thì ở khía cạnh mặt nổi thì theo nghiên cứu tôi thấy những đối thủ cạnh tranh đều giống nhau ở nhiều mặt như những công ty làm về website thì đa số là bán mẫu có sẵn và vì sản phẩm là mẫu có sẵn nên giá trị sản phẩm thấp, tính độc quyền không cao, chưa kể đến trải nghiệm khách hàng sẽ giảm đi bởi cả tính doanh nghiệp.

Bảng 2.1: Bảng phân tích đối thủ cạnh tranh

TÊN	ĐIỂM MẠNH	ĐIỂM YẾU
Alodigital	<p>Lâu năm có nhiều kinh nghiệm về mảng Digital Marketing, thiết kế website.</p> <p>Cung cấp đầy đủ thông tin tìm hiểu về quy trình,...</p> <p>Có nhiều mẫu website sẵn nhanh chóng chuyển đổi cho doanh nghiệp.</p> <p>Kèm dịch vụ Backlink Entity tối ưu lượng truy cập website cho doanh nghiệp.</p>	<p>Mẫu mã website cũ chưa thực sự ấn tượng.</p> <p>Chất lượng hình ảnh website chưa mang tính thẩm mỹ cao.</p>
CÔNG TY TNHH	Mạnh về xây dựng website chuyên nghiệp, cung cấp mẫu mã đa dạng cho	Mẫu mã website cho doanh nghiệp

MARKETING SEHILO	doanh nghiệp. Nhận đào tạo SEO chuyên nghiệp cho doanh nghiệp.	chưa mang tính thẩm mỹ cao.
VSS CORPORATION	8 năm kinh nghiệm trong ngành Marketing cùng đội ngũ nhân sự giàu kinh nghiệm, trẻ trung và năng động. Đa dạng dịch vụ cho digital marketing (Branding, ui/ux design, mediaproduction, digital, websitedevelopment). Ngoài ra, doanh nghiệp còn có dịch vụ xử lý khủng hoảng truyền thông.	Hệ thống luồng website phức tạp. Website chưa mang tính thẩm mỹ cao.
Công ty TNHH TMĐT Công nghệ LP	Là doanh nghiệp đã có 10 năm kinh nghiệm về SEO và digital marketing. Cung cấp nhiều dịch vụ cho khách hàng, nổi bật là các dịch vụ đào tạo chuyên nghiệp.	Hệ thống luồng website phức tạp. Website chưa mang tính thẩm mỹ cao.

Từ những phân tích về các đối thủ cạnh tranh trực tiếp có thể thấy họ có thể mạnh về kinh nghiệm độ phủ sóng đã lâu nhưng vẫn còn chưa trau chuốt cho website của mình. Chính về thế để tạo được điểm nhấn cho khách hàng chúng tôi quyết định nhắm đến yếu tố thẩm mỹ và tính dễ sử dụng giúp khách hàng của doanh nghiệp có ấn tượng tốt.

Đối thủ cạnh tranh tiềm ẩn:

Ngoài những đối thủ cạnh tranh trực tiếp trong ngành thì còn những đối thủ cạnh tranh tiềm ẩn có khả năng gia nhập ngành khá cao như:

Bảng 2.2: Phân tích đối thủ cạnh tiềm ẩn

Doanh Nghiệp	Điểm mạnh	Điểm yếu	Tiềm ẩn
CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ LADIPAGE VIỆT NAM	Là một công ty cung cấp hệ thống mã nguồn landing page mạnh mẽ. Chứa đựng nhiều kho giao diện landing page sẵn để áp dụng.	Chỉ cho phép tài khoản pro sử dụng các dịch vụ.	Thế mạnh là vốn có là landing page đã có uy tín trong thị trường có thể gia nhập ngành digital marketing bất cứ lúc nào.
CÔNG TY CỔ PHẦN AZDIGI	Là một công ty cung cấp dịch vụ lưu trữ dữ liệu lớn được chứng nhận bởi (NCSC) tín nhiệm mạng.	Thiết lập hosting với tên miền ngoài khó khăn, cần đến hướng dẫn để thực hiện.	Mạnh mẽ về lập trình có khả năng phát triển thêm các dịch vụ tối ưu thiết kế website, thiết kế app.
CTY TNHH ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN	Chuyên cung cấp các vật liệu (khung sắt, loa, đèn,...)	Chưa có dịch vụ quay sự kiện đây mà dịch vụ	Chính vì điểm yếu của HOÀNG SA VIỆT là dịch vụ quay dựng nhưng lại có tiềm năng vững chắc tổ chức sự kiện là bước đệm lớn mở

HOANG SA VIỆT		của NorthLight cung cấp.	thêm dịch vụ quay dựng sự kiện.
CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ ALADDIN (Ticketgo)	Dịch vụ bán vé lâu năm đã có chuyên môn và hệ thống bán vé sự kiện trực tuyến.	Bộ lọc khó sử dụng để tìm kiếm sự kiện cụ thể ngày nào,...	Lâu năm trong ngành bán vé sự kiện có tiềm năng phát triển app hệ thống bán vé sự kiện.

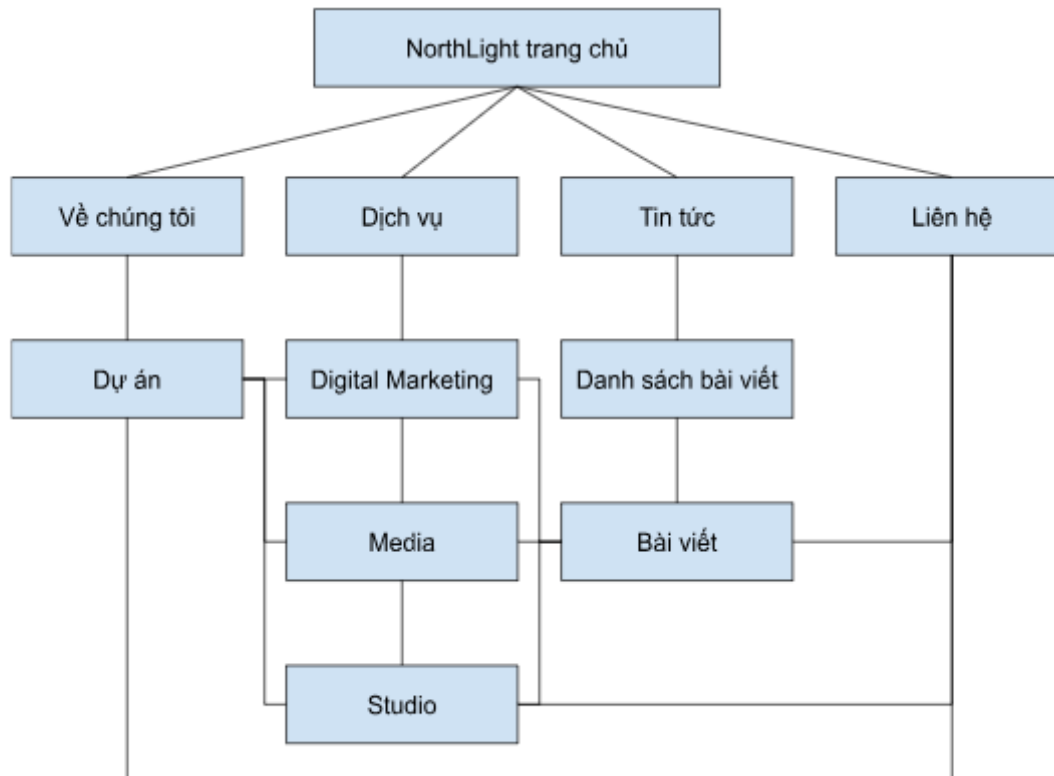
Những công ty và doanh nghiệp bên trên là có các sản phẩm, dịch vụ thị trường liên quan tới các dịch vụ NorthLight. Một khi thị trường thay đổi đối thủ tiềm ẩn có thể gia nhập bất cứ lúc nào khi họ sẵn sàng và thị trường thuận lợi để gia nhập. Một số thời điểm có thể gia nhập thị trường như: sản phẩm, dịch vụ có tỷ suất lợi nhuận cao, nhu cầu khách hàng không được đáp ứng, sản phẩm dịch vụ có khả năng phát triển trong tương lai.

2.3.2. Nội dung xây dựng website NorthLight

(1) Xác định mục đích của website

Đối với website NorthLight nhằm mục đích cung cấp tất cả các thông tin về dịch vụ mà NorthLight có thể cung cấp cho khách hàng.

Thông qua đánh giá khảo sát điểm mạnh và điểm yếu website của đối thủ có thể phát triển thành một hệ thống phân luồng các trang cho website cơ bản như sau:



Sơ đồ 2.2 : Hệ thống luồng cơ bản của North Light

Nguồn: Tác giả dự án

Dựa trên sơ đồ ta có thể hiểu website NorthLight có 5 trang chính:

- **Trang chủ:** Trang chứa đựng những thông tin về giá trị mà NorthLight đem đến cho khách hàng. Hệ thống dịch vụ và hệ thống bài viết hữu ích.
- **Về chúng tôi:** Nói về thành quả và các hoạt động của doanh nghiệp
- **Trang dịch vụ:** Cung cấp các dịch vụ digital marketing và media tổng hợp
 - Digital Marketing: Là trang cung cấp các thông tin về dịch vụ digital marketing mà NorthLight cung cấp. Bao gồm (SEO, landing page, email marketing, PR, thiết kế truyền thông)
 - Studio: Cung cấp dịch vụ xây dựng website cho doanh nghiệp, cho khách hàng xem được những dự án mang tính thẩm mỹ chuyên nghiệp. Từ đó khách hàng giao niềm tin cho NorthLight lên kế hoạch tối ưu nhất cho doanh nghiệp của mình.

- Media: Dịch vụ hỗ trợ khách hàng quảng bá doanh nghiệp hay sản phẩm mới như Booking KOL/KOC - Booking PR báo chí - hỗ trợ setup livestream, quảng cáo, quay dựng TVC,....
- Tin tức: Cập nhập các thông tin hoặc bài viết của doanh nghiệp và dịch vụ đây sẽ là mục quan trọng dùng để tối ưu SEO cho website
- Liên hệ: Khách hàng sẽ cung cấp những nhu cầu cụ thể nhất về dịch vụ mà NorthLight có thể cung cấp.

Mỗi trang chính sẽ kết nối đến hệ thống quản lý các dịch vụ và bài viết của NorthLight. Sản phẩm sẽ là những dự án mà NorthLight đã từng hợp tác với các doanh nghiệp theo hình thức showcase và backlink để khách có thể kiểm chức đặt niềm tin cho NorthLight.

Đối với Event đây là trang bán vé cho khách hàng tham gia các sự kiện mà NorthLight đảm nhận. Hệ thống này sẽ phải kết nối đến trang đơn hàng để khách hàng xác thực thông tin cá nhân, sau khi xác thực hoàn tất sẽ chuyển đến kênh thanh toán online. Đây là hình thức bán hàng tự động mỗi đơn hàng sẽ được chuyển về email chính của NorthLight.

(2) Lựa chọn hosting và tên miền:

Domains: northlightvn.com

Nhà cung cấp tên miền và hosting: Công ty cổ phần AZDIGI

Vì sao lựa chọn azdigi làm nơi cung cấp tên miền và hosting: AZDIGI là nơi cung cấp dịch vụ lưu trữ dữ liệu website (Website Server). Có chứng nhận tín nhiệm mạng của bộ (NCSC) trung tâm giám sát an toàn không gian mạng quốc gia. Theo đánh giá đây là nhà cung cấp lưu trữ mạng hợp lý giá thành rẻ và có nhiều ưu đãi cho các doanh nghiệp.

Logo: Về ý nghĩa của logo North Light Dịch theo tiếng việt có nghĩa là ánh sáng ở phương bắc, đó là ánh sáng cực quang trên bầu trời đêm, là một hiện tượng tương tác giữa các hạt mang điện tích từ gió mặt trời với tầng khí quyển, biểu tượng của logo North Light cũng chính là tượng trưng cho vàng sáng cực quang

đó. Với ý nghĩa dẫn đường trong màn đêm công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc hướng đến con đường đổi mới, hi vọng về trí tuệ có thể đem đến cuộc sống mới.

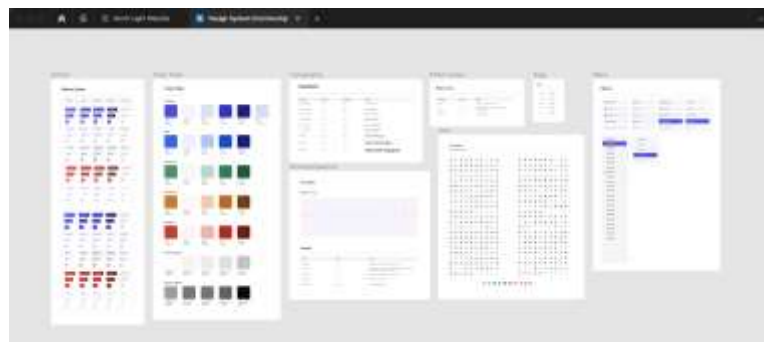


Hình 2.1: Logo website NorthLight

Vậy NorthLight cũng là tên công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc. Đối với tiêu chí để lựa chọn domains tốt đó chính là ngắn gọn và dễ nhớ, chính vì thế thương hiệu sau khi chuyển đổi sang tiếng anh vẫn giúp người dùng hiểu đây là website của công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc. Ngoài ra, đối với vấn đề khó nhớ thì website cũng có thể cung cấp keyword tên công ty bằng tiếng việt giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm hơn, hoặc cung cấp các backlink hay mã QR cho khách hàng dễ dàng truy cập thuận tiện cả online và offline.

(3) Thiết kế giao diện website:

- ❖ **Lên ý tưởng thiết kế:** Sau khi đã xác định được hệ thống website bao gồm những gì bước tiếp theo là bước lên ý tưởng thiết kế:
- ❖ **Xác định các thành phần trong thiết kế:** Một bản thiết kế có những thành phần chính font chữ, màu sắc, nút hoạt động, hình ảnh, logo thương hiệu,...



Hình 2.2: Bảng design system

Đây là bảng system design của NorthLight bảng thiết kế này với mục đích chính là quản lý các thành phần trong bảng thiết kế sau này. Mỗi thành phần sẽ được áp dụng cho mục đích khác nhau.

❖ **Dựa trên nguyên lý thuyết UX design:** Lựa chọn ra màu sắc chủ đạo của doanh nghiệp, font chữ tối ưu hoá, logo.

Màu sắc chủ đạo của NorthLight là màu xanh dương (#3058E7) đây là màu sắc mang ý nghĩa của khoa học kỹ thuật, đồng thời màu xanh khiến mắt nhìn cảm thấy thoải mái thoáng mát hơn. 2 màu phụ hồng (#FF2D9E) và cam (#FFB930) giúp tạo điểm nhấn cho thiết kế. 2 màu background (#FCFCFC) và (#F2F7FF). Màu chữ cho title (#2E3138), màu text (#6C6E73)

Bộ nút của North Light được bo góc 10 dp tạo sự thân thiện cho giao diện, bộ nút có 4 kiểu trạng thái chính: Trạng thái bình thường, trạng thái hover, trạng thái click và trạng thái ngưng hoạt động.

Font chữ của North Light là (SF PRO DISPLAY) là một kiểu chữ san serif (không chân), font chữ này mang đặc điểm dễ đọc với người xem. Mỗi font chữ sẽ có độ cao theo tỷ lệ + 4 tức là một font chữ với kích cỡ 12 (dp) thì sẽ được cộng chiều cao lên 4 là 16 (dp) điều này giúp cho khoảng cách chữ xuống dòng không bị quá gần nhau.

- **Lên ý tưởng thiết kế website:**

- **Wireframe:** Bản vẽ này giống như một bộ xương giúp xác định được ý đồ để thiết kế trở lên dễ dàng hơn.

Dụng ý tưởng và bố cục của website, đây là bản vẽ wireframe bao gồm: Trang chủ, trang digital marketing, trang studio (thiết kế website), trang sự kiện, trang bán vé sự kiện và trang bài viết.

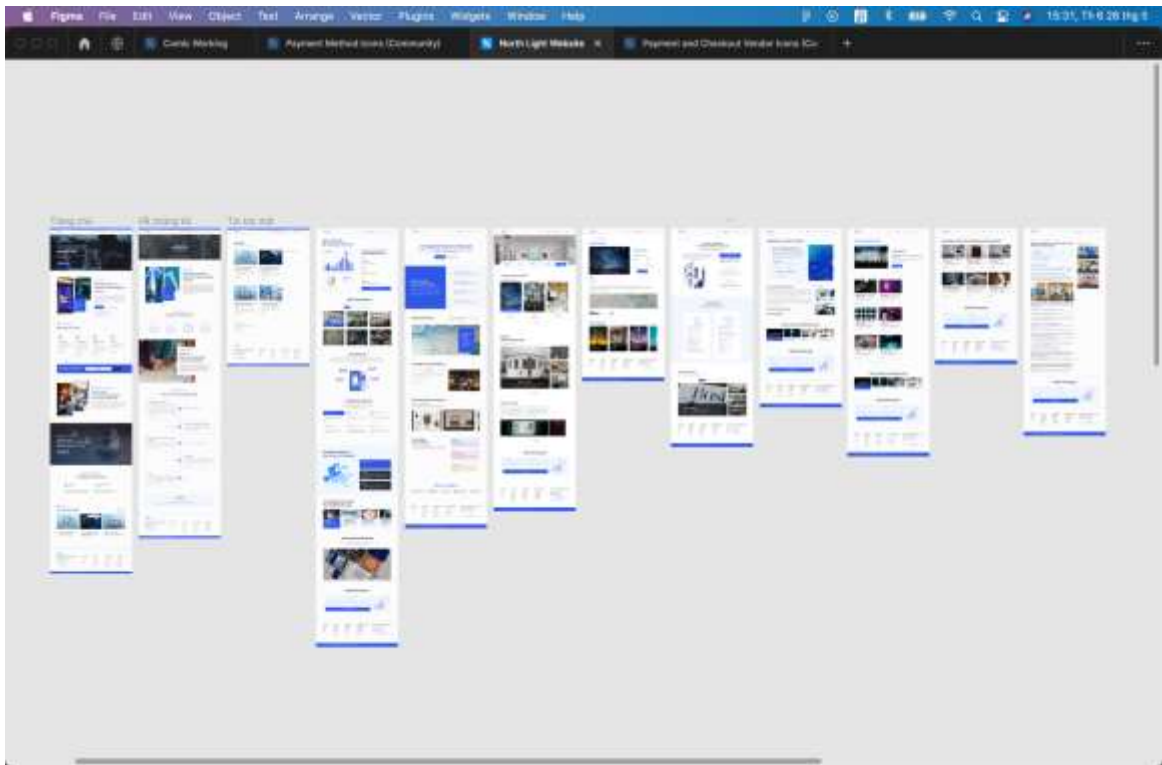


Hình 2.3: Bản vẽ wireframe

Wireframe của website NorthLight gồm 4 màn hình chính bao gồm : Trang chủ, sự kiện, Digital Marketing, Studio và những trang con nhánh của website. Wireframe thể hiện đầy đủ chi tiết dịch vụ và sản phẩm công ty muốn đưa tới cho khách hàng.

Để tạo ra được bản wireframe này chúng tôi sẽ phải đi tham khảo ở những website khác: Behance, dribbble,.... Đây là những kho tàng idea chất lượng cho tôi tham khảo trong suốt quá trình thực hiện dự án của mình.

- ❖ **Thiết kế giao diện cho website NorthLight:** Đối với dự án này tôi được giao nhiệm vụ thiết kế trang (Digital marketing, studio, bán vé). Sau đây sẽ là phần giải thích phương pháp làm cơ bản và tác dụng của từng thành phần trong bản thiết kế.



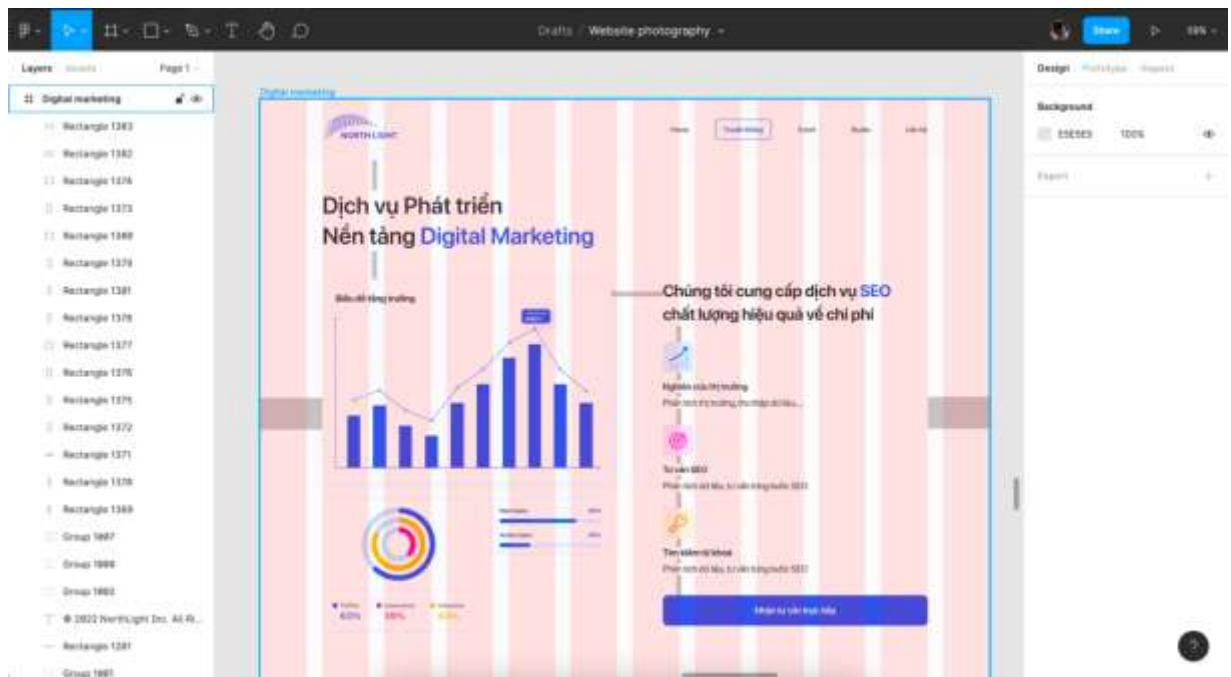
Hình 2.4: Bản thiết kế website sau phát triển từ wireframe

Đây là bước thiết kế lên một website áp dụng các kiến thức của UI để thực hiện. Vì đây là phần thiết kế tạo nên thành quả nên cần rất nhiều sự tỉ mỉ.



Hình 2.5: Header của North Light

Header của North Light bao gồm logo và menu các dịch vụ của công ty, chúng được căn chỉnh các khoảng cách 121 là khoảng căn lề trái, phải; 30 căn trên và dưới giúp khi màn hình bị thu hẹp sẽ không ảnh hưởng đến tính hiển thị của website. Khi ở trang bất kỳ thành phần trong menu sẽ tạo ra một khung tròn biểu thị bạn đang trong nội dung của thành phần nào. Giúp cho khách hàng nhận biết được nội dung đang xem.



Hình 2.6: Phân tích khoảng cách từng thành phần

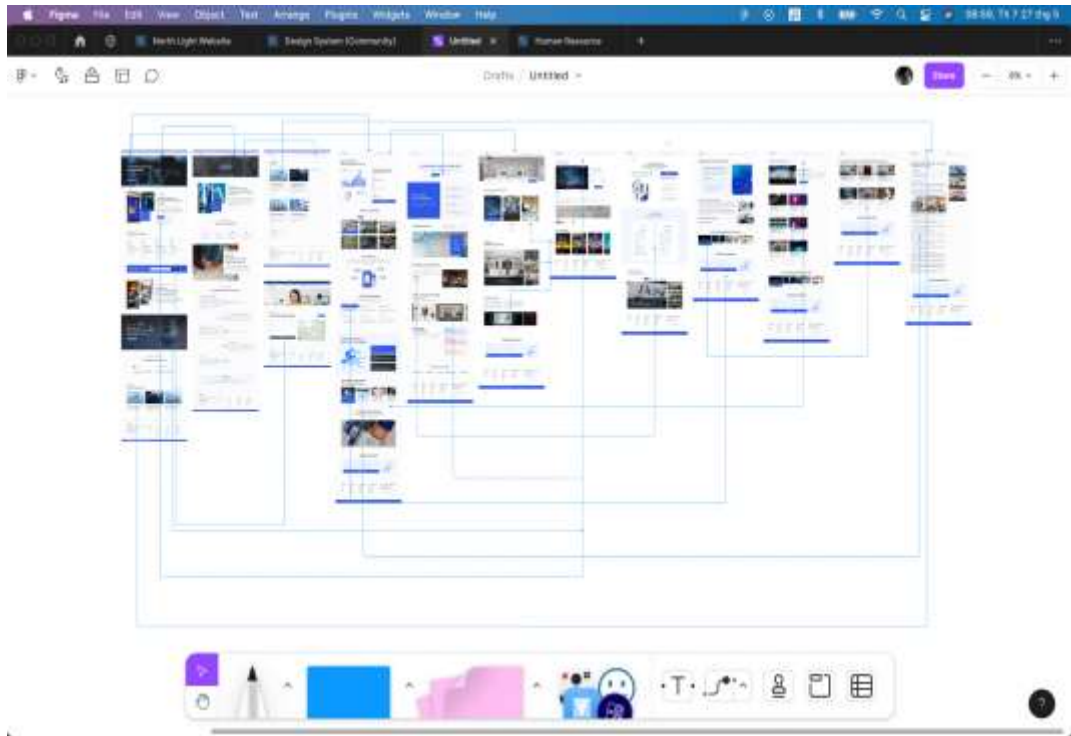
Các thành phần bên dưới cũng được phân chia theo khoảng cách riêng cụ thể từ header đến title là một khoảng cách giúp tạo khoảng trống thông thoáng cho người nhìn không bị tức mắt,... Thanh dọc đỏ được gọi là lưới bố cục chúng giúp căn chỉnh khoảng lề bên ngoài, với giao diện website thì sẽ có 12 thanh dọc còn điện thoại thì sẽ chỉ có 4 thanh. Các thanh này giúp điều chỉnh khoảng cách giữa các nội dung và lề giúp nội dung không bị tràn ra ngoài khỏi màn hình gây mất chữ hoặc ảnh. Ngoài ra khi người dùng sử dụng các thiết bị khác nhau độ rộng màn hình cũng khác nhau cũng sẽ gây ảnh hưởng rất nhiều đến giao diện người xem nội dung sẽ bị co giãn chính vì vậy nội dung nên đặt trong khoảng nhất định.

Về mặt nội dung của website North Light: Sẽ bao quanh tất cả những dịch vụ mà công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc cung cấp cho khách hàng của mình.

- Digital Marketing bao gồm các dịch vụ hỗ trợ khách hàng: SEO, thiết kế Landing page, chạy email marketing, quản lý social media, thiết kế nhận diện thương hiệu
- Studio: Dịch vụ thiết kế website chuyên nghiệp chuẩn UX/UI
- Media: Quảng bá thương hiệu, booking báo chí và KOL/KOC, livestream, quay dựng hình ảnh tvc,...

Link xem chi tiết bảng hệ thống điều hướng:

<https://www.figma.com/file/nPKhaWmQjrT5BmweAgEkh6/Untitled?type=whiteboard&node-id=0%3A1&t=VNrPOHMKu7LJgmVu-1>

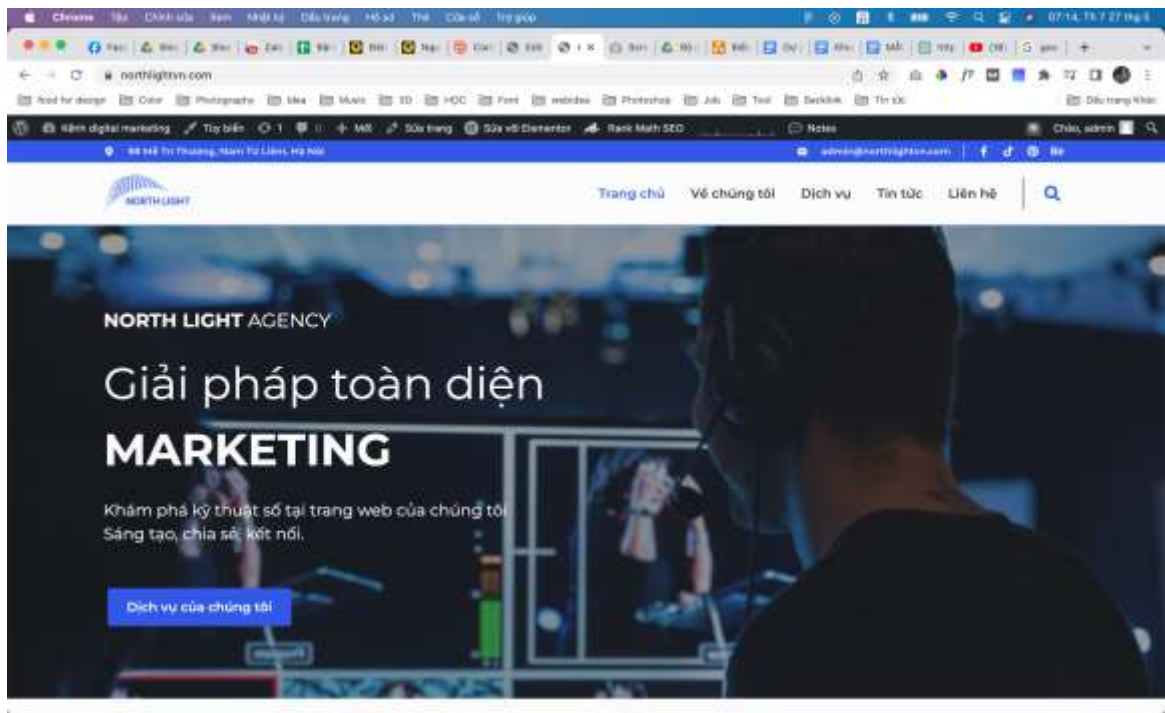


Hình 2.7: Hệ thống điều hướng người dùng của website NorthLight

Hệ thống này phân tích được người dùng khi vào website sẽ vào đến trang nào, thao tác ra sao, họ sẽ làm gì ở trong trang,...

Ví dụ về một đường mà khách hàng thực hiện:

1 - Khách hàng truy cập vào website



Hình 2.8: Mô tả khách hàng truy cập vào website

2 - Khách hàng đến trang dịch vụ

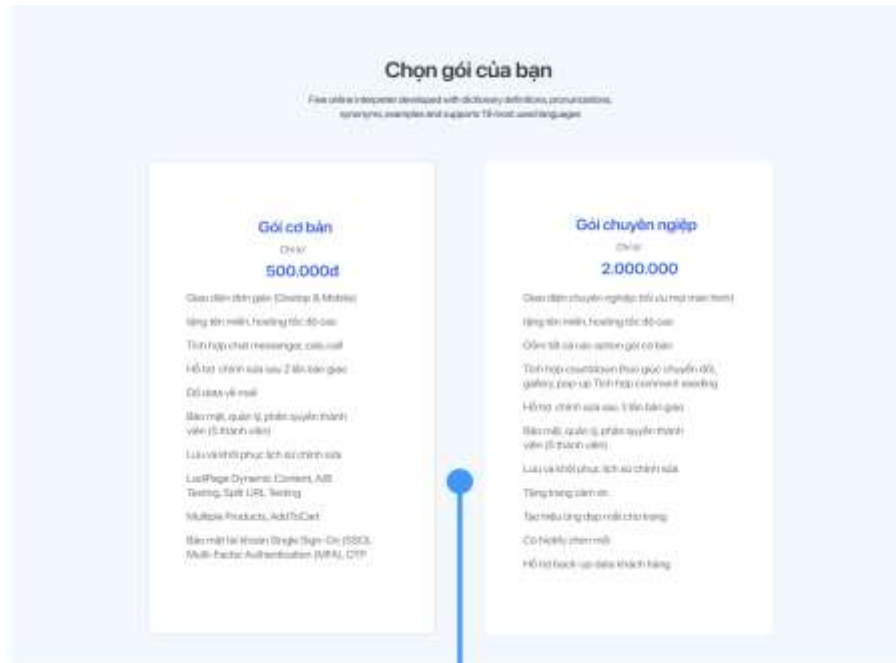
Khi khách hàng mới truy cập vào website sẽ xuất hiện một banner họ có thể tò mò muốn biết dịch vụ của bên như nào vào click luôn vào nút “Dịch vụ của chúng tôi”. Sau khi chuyển trang sẽ đến ngay trang tổng hợp các dịch vụ và có báo giá.



Hình 2.9: Demo hướng đi của khách hàng

3 - Khách hàng muốn check giá

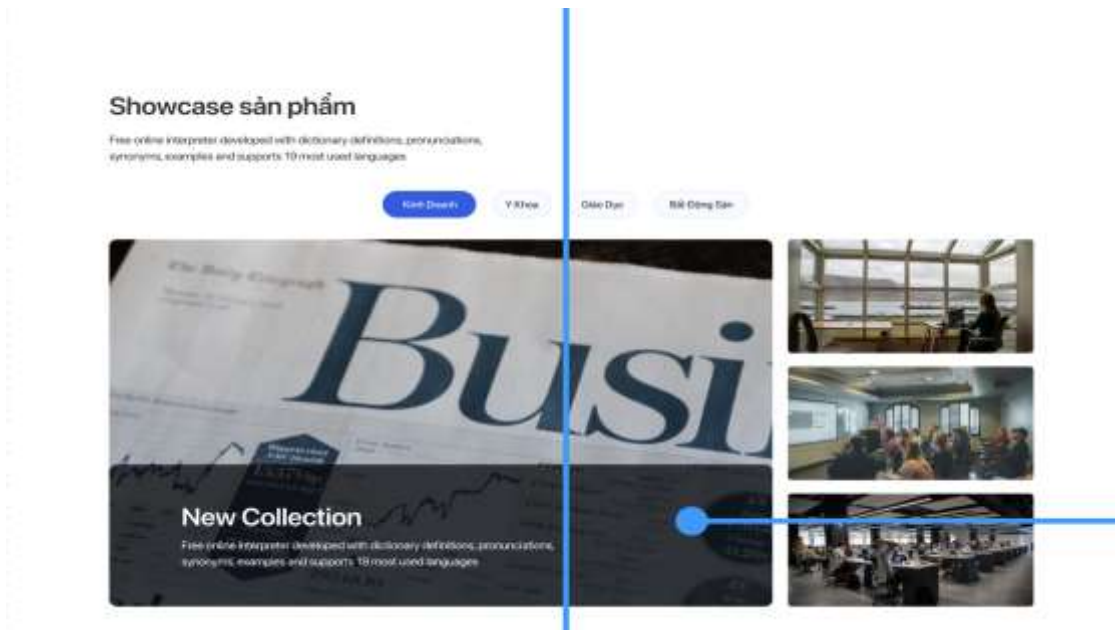
Ở đây sẽ xuất hiện 2 trường hợp, khách hàng muốn quan tâm về giá sẽ click vào bảng giá website sẽ chuyển đến bảng giá cho khách hàng. Còn nếu khách hàng chưa quan tâm đến báo giá và muốn tìm hiểu thêm về dịch vụ họ sẽ lướt xuống dưới cho đến một điểm khác trong trang.



Hình 2.10: Bảng báo giá cho khách hàng

4 - Khách hàng quan tâm đến các dự án đã hoàn thành

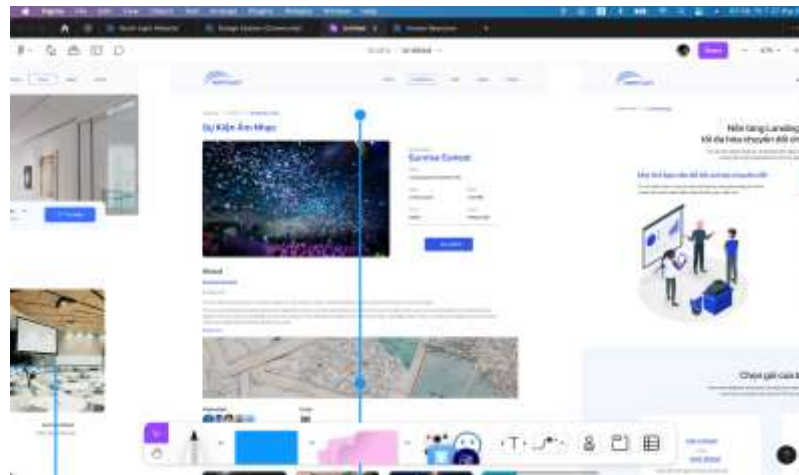
Nếu khách hàng muốn xem thêm về sản phẩm của NorthLight thì có thể kéo xuống và tìm hiểu thêm. Khách hàng có thể xem được những thành quả hoặc các dự án đã hoàn thiện, để đánh giá về chất lượng dịch vụ.



Hình: 2.11: Khách hàng quan tâm đến các dự án đã thực hiện

5 - Khách hàng vào xem sản phẩm

Sau đó khách hàng muốn chọn một bài viết để xem chi tiết hơn



Hình 2.12: Mô tả đến trang chi tiết của 1 dự án bất kì

6 - Khách hàng có nhu cầu và liên hệ với NorthLight

Nếu khách hàng quan tâm đến dự án đó họ có thể click vào nút và gửi liên hệ cho NorthLight. Ngoài ra, NorthLight còn có cả các phương thức liên hệ khác.

The image shows a screenshot of the NorthLight website. At the top, there is a navigation bar with the company logo and menu items: Trang chủ, Vé chứng tài, Dịch vụ, Tin tức, and Liên hệ. Below the navigation bar is a large banner image featuring a woman wearing a headset, smiling, in a call center environment. Underneath the banner, the text 'Liên hệ NorthLight' is prominently displayed. To the left of this text is a contact form with the following fields:

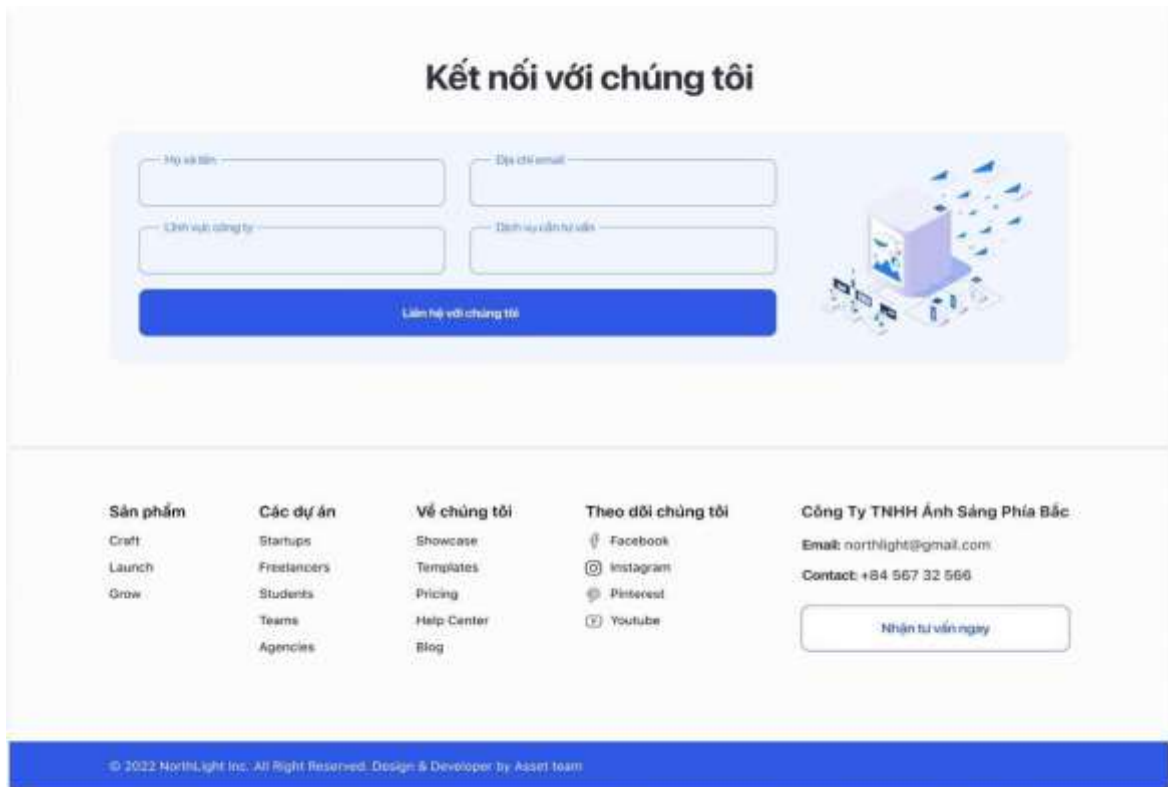
- Tên:** with sub-fields for 'Tên của bạn' and 'Số điện thoại của bạn'.
- Email:** with sub-field 'Email của bạn'.
- Tư vấn:** with sub-field 'Bạn cần tư vấn về dịch vụ gì?'.

 A 'Gửi thông tin' button is located at the bottom of the form. To the right of the form is a map of Hanoi, Vietnam, with a red pin marking the location of 'M&L Lầu Đốc'. The map also shows a rating of 4.5 stars and the address 'Hẻm 32 T 179, Hàng Bài, Hoàn Kiếm, Hà Nội'. Social media icons for Facebook and YouTube are visible in the top right corner of the form area.

Hình 2.13: Form liên hệ của NorthLight

Tất cả các luồng hay hướng đi của khách hàng theo bất kỳ hình thức nào đều dẫn đến một kết quả cuối là dẫn khách hàng đến phần liên hệ với công ty.

Chân trang: Chân trang của NorthLight luôn có phần liên hệ do các trang chính đều là cung cấp thông tin về những dịch vụ mà NorthLight cung cấp, chính vì thế việc chân trang ngoài cung cấp những thông tin cơ bản có thêm phần liên hệ đi kèm chân trang giúp khách hàng dễ dàng trao đổi với doanh nghiệp thuận tiện hơn.



Hình 2.14: Chân trang của doanh nghiệp NorthLight

(4) Xây dựng các tính năng website: 26/5/2023 tạm ngừng dự án để hoàn thành khóa luận.

Nền tảng xây dựng website: Wordpress

Vì sao lựa chọn Wordpress: Là một hệ thống quản trị nội dung nguồn mở phổ biến và dễ dàng sử dụng cho các doanh nghiệp dễ dàng quản lý.

Trong quá trình xây dựng website tôi sử dụng plugin: (Elementor pro, crocoblock, woocommerce) đây là những plugin hỗ trợ xây dựng website dễ dàng hơn. Ưu điểm là giao diện dễ dàng sử dụng hỗ trợ các chức năng cần thiết cho website xây dựng nội dung, mua bán,... Nhược điểm dễ bị xung đột nên cần cẩn thận trong quá trình xây dựng và setting.

“Hiện tại website đang hoàn thiện khoảng 66% do còn một số vấn đề về kỹ thuật chưa xử lý. Theo dõi truy cập vào website (northlightvn.com)”.

(5) Kiểm tra và chỉnh sửa

Do tôi không có chuyên môn về ngành IT và hiểu biết sâu về mã nguồn nên có một số vấn đề vẫn còn đang gặp khó khăn trong quá trình xây dựng website mong thầy cô và các bạn thông cảm.



Giao diện trang chủ đã hoàn thiện 80%

Đánh giá sơ bộ đã đáp ứng được 80% yêu cầu về chất lượng content cần phải thay đổi một số nội dung cho phù hợp hơn.



Bài viết về tin tức sẽ được xây dựng với một mẫu chung.

Mẫu bài viết bao gồm: tiêu đề bài viết, mục lục, nội dung.

Ngoài ra sẽ có thêm các child post hỗ trợ khi khách hàng đã đọc xong nội dung và cần tìm hiểu thêm. Những bài viết nhỏ này được lọc theo những bài viết nổi bật nhất.

Trang truyền thông: Vẫn còn một lỗi kỹ thuật chưa xử lý được cụ thể là phần bài viết nhận diện vẫn còn chưa được hoàn chỉnh và đang gặp lỗi nút chuyển động để khách hàng có thể xem nhiều hơn.

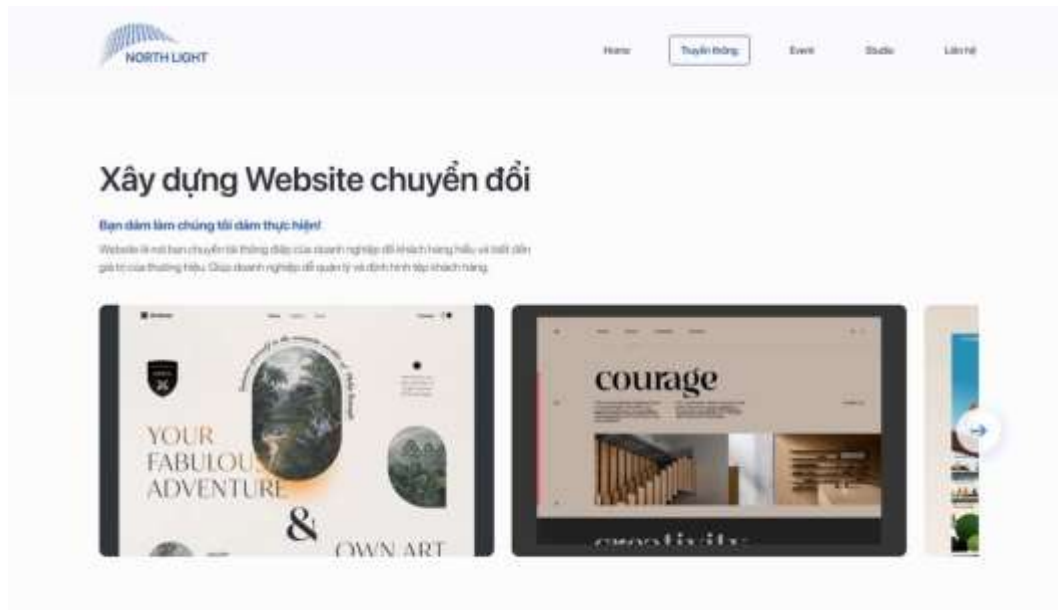


Hình 2.15: Giao diện thiết kế

So sánh với bản thiết kế thì site giao diện này còn rất nhiều vấn đề cần phải sửa kích cỡ và hình thức chưa hoàn chỉnh.



Trang studio: Đây là bản xây dựng trên website hiện đã hoàn thiện khoảng 80% do có một số vấn đề kỹ thuật cần khắc phục như site “xây dựng website chuyển đổi số cần liên kết đến sản phẩm dự án của doanh nghiệp.



Hình 2.16: Bản thiết kế

Xây dựng Website chuyển đổi

Bạn dám làm chúng tôi dám thực hiện!

Website là nơi bạn chuyển tải thông điệp của doanh nghiệp đến khách hàng hiệu quả và tiết kiệm giá trị của thương hiệu. Giúp doanh nghiệp dễ quản lý và định hình lại khách hàng.



Hình 2.17: Bản website sự cố chưa khắc phục

So sánh ta có thể thấy sự sai sót về bố cục và chưa có chức năng show sản phẩm về website cho khách hàng.

2.3.3. Giải quyết các vấn đề còn tồn đọng

Các vấn đề chính: website chưa tạo được bộ sản phẩm để có thể phát triển nội dung (showcase), các trục trặc về kỹ thuật còn nhiều.

Để có thể phát triển website NorthLight cần xây dựng content chất lượng hơn loại bỏ tất cả những dòng chữ không nghĩa trên các trang để có một nội website hoàn thiện. Xây dựng nhiều bài viết chạy SEO để đạt hiệu quả tối đa về content

cũng như tiếp cận những keyword để tiếp cận đến nhiều khách hàng tiềm năng hơn.

Để website đạt chuẩn SEO cần chỉnh chu hơn về content, về chất lượng hình ảnh phải mang tính cá nhân của doanh nghiệp. Tối ưu tốc độ tải trang website, tốc độ website tốt sẽ giúp khách hàng có trải nghiệm tốt và ở lâu với website hơn.

Về content cũng cần được tối ưu và sử dụng từ khoá chất lượng để bài viết cũng như nội dung trên website được hiệu quả nhất.

Ngoài ra, về giao diện cũng phải tối ưu với phiên bản điện thoại hoặc ipad để người dùng có nhiều phương tiện truy cập dễ dàng hơn, vì hầu hết với thời đại phát triển công nghệ thì trên tay ai cũng có cho mình một chiếc điện thoại thông minh tiện ích. Chính vì vậy việc giao diện không đáp ứng được các thiết bị khác sẽ khiến doanh nghiệp mất đi những khách hàng tiềm năng.

2.4 Đánh giá tiến độ website NorthLight

Điểm mạnh:

Điểm mạnh lớn nhất của dự án là có thể đem lại nguồn khách hàng mới cho doanh nghiệp. Ngoài việc có thể là một công cụ tăng lượng khách hàng mới cũng có thể trở thành profile của công ty, giúp công ty có thể cho khách hàng thấy được những sản phẩm mà doanh nghiệp đã thực hiện.

Website giúp công ty có thể cung cấp đầy đủ các thông tin của công ty giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm thông tin cần thiết về doanh nghiệp.

Website có thể giúp doanh nghiệp phân tích được hành vi của khách hàng cũng như phân tích khách hàng đang quan tâm đến điều gì của doanh nghiệp.

Điểm yếu:

Website vẫn chưa được chính thức đi vào hoạt động vẫn chưa thể đo lường hiệu quả SEO của website, website vẫn đang trong quá trình hoàn thiện và sửa chữa nên cần cải thiện các tính năng cho website như menu, Form liên hệ sẽ chạy về đâu và hoạt động như thế nào, các trang dịch vụ vẫn chưa được xây xong trên website cần hoàn thiện.

Nguyên nhân:

Do chưa đủ kiến thức về xây dựng website và lập trình website nên việc xây dựng cả một hệ thống website chứa nhiều chức năng khá là phức tạp. Trong quá trình thực hiện tôi phải tự tìm tòi kiến thức và phương pháp làm khá nhiều. Nên khá là mất thời gian trong việc xây dựng dự án. Hiện tại website vẫn còn nhiều vấn đề cần giải quyết và mới chỉ hoàn thiện 66%. Còn lại là các vấn đề còn tồn đọng.

Sau quá trình xây dựng website thì bản thiết kế còn khá sơ sài có một số trang cần phát triển thêm như “trang báo giá, showcase sản phẩm, trang thanh toán.”

Tiểu kết chương 2

Công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc là doanh nghiệp chuyên cung cấp các dịch vụ tư vấn về digital marketing, truyền thông và các dịch vụ quay video sự kiện. Với 7 năm kinh nghiệm trong ngành công ty đã gặt hái được nhiều thành quả nhất định. Mục đích công ty muốn xây dựng website Thứ nhất là việc muốn đem lại làn gió mới trong website cho khách cũ của công ty. Ngoài ra North muốn cải tiến thêm một số dịch vụ để phù hợp với việc chăm sóc khách hàng một cách tốt nhất khi trải nghiệm sản phẩm bên NorthLight. Tiếp theo là vấn đề NorthLight đã có tệp khách hàng trong nước thì vấn đề công ty đặt ra cho mục tiêu tiếp theo là hướng tới khách hàng ngoài nước. Đây là một thách thức cũng như cơ hội của công ty. NorthLight hướng tới quốc tế là thể hiện cho việc công ty luôn muốn thay đổi và làm mới bản thân cho khách hàng từ trong nước đến ngoài nước có thể sử dụng dịch vụ của mình.

Tiến độ xây dựng website đến thời điểm hiện tại là 66%, để xây dựng dự án website bao gồm quy trình nghiên cứu thị trường, lên kế hoạch xây dựng và cuối cùng là bảo trì website hàng năm. Quá trình lên kế hoạch xây dựng là quá trình lâu dài lên ý tưởng và xây dựng thiết kế website nhằm mục đích tối ưu cho trải nghiệm của khách hàng nhất.

CHƯƠNG 3: ĐÁNH GIÁ, HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA WEBSITE NORTH LIGHT

3.1. Đánh giá kết quả đạt được

Do trình độ có hạn và thời gian đầu tư cho dự án triển khai kế hoạch xây dựng website NorthLight đã đạt được kết quả như sau:

3.1.1. Về dự án xây dựng website NorthLight

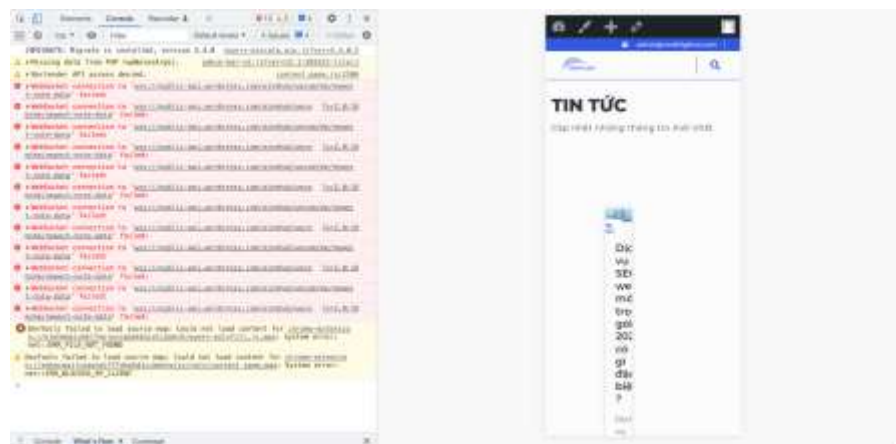
Theo đánh giá đây là một dự án tiềm năng phát triển cao, công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc có thể tận dụng website này để phát triển thành kênh bán hàng trực tuyến. Bởi website cung cấp tính năng bán vé sự kiện tự động người quản lý có thể giới hạn số vé bán ra và thông tin khách hàng sẽ được gửi trực tiếp về email của doanh nghiệp. Kèm theo đó website có khả năng showcase sản phẩm mà doanh nghiệp đã hợp tác với đối tác kinh doanh. Cung cấp báo giá và thông tin chi tiết về các dịch vụ của NorthLight sẽ là lựa chọn tuyệt vời.

Điểm mạnh lớn nhất của doanh nghiệp chính là đánh vào thẩm mỹ đi đầu xu hướng hiện nay. Ưu điểm của đối thủ là những doanh nghiệp lâu năm đã có sẵn nền tảng kinh doanh. So sánh với website của đối thủ là những mẫu thiết kế cũ và quá nhiều nội dung không tối ưu hoá cho SEO. Chính vì nhược điểm này doanh nghiệp nhắm đến là sự chuyên nghiệp, thẩm mỹ và phát triển bền vững. Đây chính là điểm nổi bật của NorthLight, với quan điểm website phải thật chín chu thì khách hàng mới đặt trọn niềm tin với dịch vụ của doanh nghiệp.

Hiện tại website mới chỉ tối ưu trên bản máy tính và cần triển khai bản mobiphone và tablet để tối ưu cho tất cả khách hàng truy cập vào website bằng nhiều phương tiện.



Hình 3.1: Bản tablet chưa tối ưu giao diện website



Hình 3.2: Màn mobiphone chưa được tối ưu hoá

Có thể thấy website vẫn còn nhiều hạn chế cần phải tối ưu lại, khi có lại các kích thước tiêu chuẩn của từng màn hình máy tính bảng hay điện thoại thì website chưa đáp ứng được khả năng hiển thị lỗi bố cục trên từng thiết bị.

3.1.2. Về chi phí của dự án

Bảng 3.1: Thống kê chi phí dự án thực tập sinh:

Tên	Chi phí (VNĐ)	Tổng
Tên miền	240.000 VNĐ/năm	240.000 VNĐ
Hosting	Hosting: 1.200.000 VNĐ/năm 10% VAT: 144.000 VNĐ	1.584.000 VNĐ
Lương thực tập sinh	3.500.000 (1người/tháng)	21.000.000 VNĐ (Chi phí * 2người * 3tháng)
Plugin	Crocoblock: 4.577.000 (1 năm) Elementor pro: 4.577.000 (1 năm)	9.154.000 VNĐ
Tổng cộng		31.978.000 VNĐ

Đây là bảng thống kê quá trình từ khi bắt đầu dự án 01/03/2023 cho đến thời điểm hiện tại. Nguồn chi do công ty trực tiếp chi trả nhằm phục vụ dự án xây dựng website. Tên miền và hosting được mua cùng một nhà cung cấp AZDIGI dịch vụ lưu trữ mạng.

Mô tả chi tiết	Tổng cộng
AZ FRO 5 - northlight.vn (29/03/2022 - 28/03/2023)	1,440,000 đ
Tổng tiền dịch vụ	1,440,000 đ
10.00% VAT	144,000 đ
Tài khoản trả trước	0 đ
Tổng tiền thanh toán	1,584,000 đ

Giao dịch

Ngày giao dịch	Công thanh toán	Mã giao dịch	Thành tiền
29/03/2022	Chuyển khoản ngân hàng	HD161862 GD 323650-032922 13:24:35	1,584,000 đ
		Số dư	0 đ

Hình 3.3: Hoá đơn thanh toán hosting

Đây là chi phí mà công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc đang đầu tư vào dự án website NorthLight. Chi phí mua tên miền và hosting khá hợp lý vì đang trong quá trình khuyến mãi cho doanh nghiệp được giảm 5% trong tổng đơn hàng.

Chi phí plugin được mua trực tiếp trên website của các nhà phát triển được cấp chức năng pro giúp tối ưu nhất cho website của doanh nghiệp. Ngoài ra các plugin này có thể sử dụng cho nhiều dự án khác nhau, tức là khi NorthLight thực hiện các dự án xây dựng website cho đối tác có thể sử dụng chung một bộ plugin tối ưu chi phí cho chính NorthLight.

Chi phí lương thực tập sinh là chi phí hỗ trợ sinh viên đang thực tập được tính sau 2 tháng thực tập tại doanh nghiệp và chính thức phát triển dự án cho công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc.

3.1.3. Tiến độ xây dựng website

Bảng 3.2 Các mốc thời gian hoàn thành dự án

Đầu việc	Thời gian bắt đầu	Thời gian hoàn thành	Công việc hoàn thành
Học kiến thức cơ bản thiết kế website	25/01/2023	28/02/2023	Kiến thức UI/UX, cơ bản về figma, figma chuyên sâu, photoshop, illustrator.
Thiết kế website	01/03/2023	16/03/2023	Lên ý tưởng, phân luồng, vẽ wireframe, thiết kế các giao diện: (Home, truyền thông, studio, event, liên hệ, header và footer)
Học kiến thức cơ bản xây dựng website	26/03/2023	30/04/2023	Header, footer, blog, tính năng bán hàng, plugin
Xây dựng website NorthLight	01/05/2023		Header, footer, blog, post, single post, sản phẩm, tính năng bán hàng

25/01 - 28/02 là khoảng thời gian học những kiến thức cơ bản nhất về thiết kế cũng như là làm quen với phần mềm thiết kế figma, photoshop, Illustrator.

01/03 – 16/03 đây là quá trình dự án được bắt đầu lên ý tưởng phát triển và thiết kế lên bản figma để demo giao diện mới.

26/03 – 30/04 học những kiến thức về xây dựng website những điều cần lưu ý về xây dựng website. Những trang tối thiểu cần phải triển để tiếp cận khách hàng cũng như giữ chân khách hàng ở lại với website.

01/05 đến hiện tại website đang trong quá trình xây dựng website chỉnh sửa và phát triển thêm. Dự kiến website sẽ được hoàn thiện vào tháng 7.

3.2. Hướng phát triển của website north light

Website có hướng phát triển tiềm năng trong quá trình hội nhập, để có thể giúp website hoạt động một cách tối đa năng suất, đưa NorthLight đến tay người dùng thì cần:

Hoàn thiện: Do website vẫn chưa được hoàn chỉnh, chính vì thế cần phải xây dựng hoàn thiện để chính thức website đi vào hoạt động chạy SEO tiếp cận khách hàng. Đồng thời chạy backlink trên các diễn đàn, báo trí hay mạng xã hội để mở rộng mạng lưới đường link liên kết website, backlink sẽ giúp website được google đánh giá đây là một website chất lượng nhờ hệ thống phân phối rộng lớn.

Chèn các đoạn mã phân tích: Insight khách hàng là thông tin vô cùng quan trọng, nắm bắt tâm lý khách hàng chính là cách để doanh nghiệp lên được những chiến lược phù hợp hơn để tiếp cận mục tiêu của mình. Mã phân tích sẽ giúp doanh nghiệp theo dõi được những thông số cụ thể tại website. Giúp doanh nghiệp hiểu dàng họ đang cần gì khi tìm kiếm từ khoá, họ quan tâm điều gì khi nhập vào website của doanh nghiệp, độ tuổi, giới tính thường xuyên truy cập vào website doanh nghiệp là bao nhiêu phần trăm,...

Xử lý bảo mật: Website là nơi dễ bị các hacker chèn các đoạn mã nhằm thay đổi nội dung cũng như chuyển hướng website đến website khác,... Do đó sau khi hoàn thiện website cần cài đặt bảo mật website thật tốt để tránh những tình huống xấu nhất có thể xảy ra trong website.

Nâng cấp hệ thống: Hàng năm các nhà cung cấp plugin sẽ nâng cấp hệ thống cải tiến nên việc cập nhật này là rất quan trọng. Điều này sẽ giúp website không bị nặng hay những lỗi hiển thị của plugin,...

Xây dựng content: Content chính là con đường đưa doanh nghiệp tiếp cận tới nhiều khách hàng hơn, xây dựng từ khóa tốt sẽ làm tăng chất lượng content cho doanh nghiệp.

Tiếp theo đó là áp dụng những kiến thức tại trường về digital marketing, on the job training,... để đo lường đẩy mạnh tiếp cận tới khách hàng mục tiêu.

Công ty TNHH Ánh Sáng Phía Bắc chủ yếu cung cấp dịch vụ như chuyển đổi kỹ thuật số, thiết kế và phát triển website, PR, truyền thông. Nên khách hàng công ty hướng tới là các doanh nghiệp lớn tới doanh nghiệp nhỏ và cá nhân có nhu cầu đưa thương hiệu của mình phát triển và quảng bá hình ảnh bản thân của doanh nghiệp.

Năm 2023 là năm mà có rất nhiều xu hướng marketing mới. Trong thời đại Internet và các thiết bị kỹ thuật số đang thống trị thế giới, marketing kỹ thuật số trở thành hơi thở của hình thức Marketing hiện đại. Không chỉ là xu hướng của ngành Marketing, những ngành khác như ngân hàng hay du lịch cũng như ứng dụng kỹ thuật số rất nhiều. Người tiêu dùng chủ động hơn trong việc tiếp cận thông tin và họ mới chính là người đang điều khiển. Vì vậy đây là một cơ hội cũng như thách thức của công ty.

Ngoài ra năm bắt được nhu cầu về PR ngày một tăng cao như ngành livestream hay phát video trực tiếp đang phát triển mỗi ngày theo cấp số nhân, theo nghiên cứu, 80% người dùng cho rằng họ thích xem live stream hơn đọc một bài đăng trên các trang mạng xã hội.

Website là một trong những nhu cầu nóng tại thời điểm hiện tại và cũng như truyền thông vì ngày nay người tiêu dùng thường hướng tới chọn những doanh nghiệp có uy tín và thương hiệu nên đây là mục tiêu khách hàng của doanh nghiệp sau khi tìm hiểu thị trường.

Tiểu kết chương 3

Theo bảng 3.1 thống kê chi phí tổng chi của công ty cho dự án xây dựng website mới là 31.978.000 VNĐ. Chi phí được đầu tư nhằm mục tiêu phát triển dịch vụ mới thiết kế website cho doanh nghiệp, tôi may mắn là người được tham gia quá trình đào tạo lần này do công ty đầu tư.

Với những gì đã học tôi đã và đang áp dụng vào chính website NorthLight của công ty đây được coi là đứa con tinh thần do đội thực tập sinh 2023 chính tay phát triển. Chúng tôi rất hi vọng được gắn bó với công ty lâu dài do biết những kiến thức mới này thật sự rất quý báu với một sinh viên như tôi.

Qua quá trình trải nghiệm thực tế này giúp tôi nâng cao kỹ năng bản thân cũng như tiếp cận đến những kiến thức trong nghề nhiều hơn. Thiết kế UI/UX sẽ là những xu hướng mới trong năm sắp tới. Với mong muốn phát triển dịch vụ thiết kế website/app đội ngũ làm việc tại công ty Ánh Sáng Phía Bắc luôn cập nhật xu hướng và tư vấn những giải pháp tối ưu nhất cho khách hàng của mình.

Các giải pháp nhằm mục đích đưa website vào hoạt động sớm nhất có thể, là một doanh nghiệp agency website NorthLight sẽ là sản phẩm hoàn hảo nhất để show diễn cho khách hàng của mình doanh nghiệp có thể làm được những gì.

KẾT LUẬN

Dự án xây dựng website NorthLight là một dự án giúp tôi có thể tận dụng những kiến thức đã học về chuyên ngành digital marketing và những kiến thức thiết kế để tạo ra sản phẩm của riêng mình. Website NorthLight không chỉ là một dự án tốt nghiệp đối với tôi website là đứa con tinh thần do chính mình nỗ lực tạo ra. Website này có thể là một bước đệm lớn giúp tôi có một cơ hội làm việc tốt hơn, một sản phẩm cho profile.

Dự án website NorthLight có rất nhiều triển vọng trong phát triển thương mại số giúp mở rộng thị trường cho doanh nghiệp, tạo điểm nhấn cho khách hàng biết đến doanh nghiệp là một công ty truyền thông digital. Do việc sử dụng elementor giúp website của NorthLight dễ dàng quản lý chỉnh sửa và thay đổi nội dung. Đây là điều kiện giúp NorthLight luôn đổi mới.

Việc tự tìm tài liệu trong quá trình xây dựng website giúp tôi cải thiện khả năng tự giải quyết vấn đề. Tham khảo các tài liệu trên các hệ thống và cộng đồng cần phải có sự chọn lọc để phù hợp và có thể áp dụng vào quá trình xây dựng website NorthLight.

Sau quá trình trải nghiệm thực hiện dự án tôi cảm thấy bản thân còn nhiều điều thiếu sót cũng như thiếu hụt về nhiều kiến thức thực tế. Để phát triển bản thân tôi cần bổ sung thêm nhiều kiến thức về design, lập trình và cũng như kiến thức chuyên ngành digital marketing.

Tài liệu tham khảo

I. Tiếng việt

- 1) Khúc Cẩm Huyền, Võ Lê Tú Anh (NXB: 2021) - UX chọn đúng chữ content giữ người dùng 4.0 - NXB Thế Giới
- 2) Jenny Cao (NXB: 2022)- Web UI Design for the Human Eye – NXB: UX Pin
- 3) Carol S Dweck (NXB: 2018) Product mindset – NXB Lao Động
- 4) Đỗ Thùy Linh, Khúc Cẩm Huyền (NXB: 2021) - UX Research- NXB Thế Giới

II. Danh mục các Website tham khảo:

- 5) <https://m3.material.io/>
- 6) <https://uxmovement.com/>
- 7) <https://usabilitygeek.com/>
- 8) https://elementor.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=6511353985&utm_term=elementor&gclid=CjwKCAjwkYGVbHArEiwA4sZLuMmHaJffUo9ES6JYBXxoWxAy8Fwor3jysSpMfvXybc78Kd9PiVEXVB_oCWdkQAvD_BwE
- 9) https://crocoblock.com/home-wp/?gclid=CjwKCAjwxZqSBhAHEiwASr9n9LEyUPWxmoEYoAYLomb_RFdpRL8GPpRGiTCNQDdcExtgiVPh1qwxhoCcj0QAvD_BwE
- 10) <https://www.youtube.com/c/LivingWithPixels>
- 11) <https://www.youtube.com/c/ferdykorpershoek>